



T.P.2. ENFOCAR LA MIRADA.

OBJETIVO GENERAL:

Diagnosticar grado de conciencia visual, análisis técnico y capacidad de resolución estética del estudiante.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- . Aprender el mirar “técnicamente” como una actividad consiente y cotidiana (mirada reflexiva y crítica de nuestro entorno).
- . Fomentar en el alumno el análisis técnico y el trabajo intencionado y controlado.

EJERCICIO 1: PIEZA GRAFICA

CONSIGNA:

Analizar los diferentes condicionantes y aspectos gráficos de un trabajo de buena calidad de diseño. Para ello vamos a estudiar y poner en evidencia la manera en que el “diseñador anónimo” de ese trabajo le dio origen, tomando la mayor cantidad de variables posibles que nos permitan visualizar decisiones tomadas.

Parte 1: Análisis técnico

Cada alumno deberá seleccionar de las opciones propuestas, 3 piezas gráficas de circulación actual, a saber:

- 1 afiche o flyers de concientización social.
- 1 etiqueta de producto (comestible, cosmética, bebidas, lácteos, limpieza, etc.).
- 1 portada de libro.

Las piezas seleccionadas deben ser de circulación actual, gráficamente atractivas y estar bien resueltas desde su calidad visual y técnica.

ENTREGA:

Final: Presentar cada una de las piezas en una hoja A3* (pegar la pieza analizada). En el dorso, pegar hoja A4 con justificación sobre la elección (teniendo en cuenta aspectos formulados en la **Guía de observación y análisis**).

Parcial: Archivo PDF 1. Digitalización de cada lamina A3 (3 láminas)

Archivo PDF 2. Ficha de análisis (3 hojas)

**Si es imposible presentar la pieza real, esta podrá ser reemplazada por fotografía impresa a color, en un tamaño que se pueda apreciar todos sus aspectos formales.*

CRONOGRAMA PROCESO:

Martes 15/9 Presentación

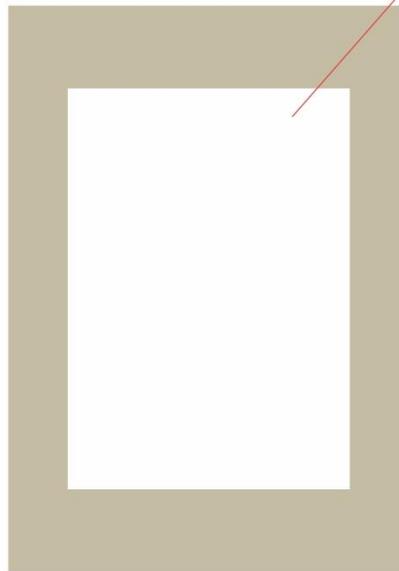
Martes 23/9 Control Proceso

ENTREGA PARCIAL: 30/9 – **FINAL:** Última semana del cuatrimestre.

FORMATO A3



FRENTE



DORSO

A4
ficha de
análisis



Guía de Observación y Análisis

.Confiar en la mirada inicial. Siempre el ojo se dirige hacia lo que le llama más la atención. La idea es ir haciendo consciente ese aspecto y encontrar las causas.

.Tratar de ir avanzando cada vez más en el análisis. No quedarse con lo más superficial, profundizar la mirada en búsqueda de más información.

1-Definición General

. Pieza Grafica / características generales: definición, comitente, destinatario-consumidor, contexto de aparición, etc.

/ características físicas/ materiales, dimensiones, etc.

2-Características Técnicas

Los siguientes son algunos disparadores para la observación, no los únicos, dado que pueden considerarse otros aspectos que surjan de cada caso particular.

.Considerar el siguiente listado de elementos visuales, herramientas de diseño:

. COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN EN EL PLANO.

. IMÁGENES

. TIPOGRAFÍA

. COLORES

. FONDOS Y TEXTURAS

1) A primera vista ¿cuál/es son, de las piezas seleccionadas, las que más llaman la atención? ¿Por qué lo hacen? Tratar de detallar de manera ordenada qué aspectos son los que hacen que esto ocurra.

2) De las piezas mencionadas en el punto 1, analizar si además de llamar más la atención, son las más atractivas e interesantes. Para esto tener en cuenta:

a) Combinación de colores:

. ¿Es interesante? ¿por qué?. ¿Logra transmitir un clima acorde? ¿por qué?. ¿Fue el aspecto que más influyó a la hora de haberla seleccionado? ¿por qué?

b) Imágenes empleadas:

. ¿Son las protagonistas de la pieza? ¿por qué?. ¿Son impactantes? ¿por qué?. ¿Son atractivas desde lo que cuentan (relato de la foto) o desde el punto de vista de su tratamiento (si aparecen a colores, repetidas, con efectos, etc). ¿Cómo es su encuadre? (¿es audaz, transgresor, es tradicional?). ¿La pieza sería lo mismo sin el uso de la imagen? ¿por qué?

c) Tipografías:

. ¿Están bien elegidas? ¿por qué?. ¿Son atractivas desde su morfología y diseño?. ¿Si no hubieran sido empleadas esas tipografías, qué características debieran tener las que usarían?. ¿Aparecen en diferentes tamaños (cuerpos)? ¿por qué será así?. ¿Son las protagonistas de la pieza?. ¿La pieza sería lo mismo sin el uso de la tipografía? ¿por qué?

d) Fondos y texturas:

. ¿Hay uso de texturas? ¿es un acierto? ¿por qué?. ¿Qué le aporta la textura a la pieza?

e) Composición y organización en el plano

. ¿Cómo está empleado el plano? ¿está muy ocupado o no? ¿por qué?. ¿Influyó la composición y organización en el plano en la selección de la pieza como más interesante? ¿por qué?. Si se organizaran los mismos elementos (misma cantidad y selección) de otro modo, ¿la pieza cambiaría poco o mucho? ¿por qué?