



TRABAJO PRÁCTICO 3. ACUSTICA VISUAL

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento y manejo consciente del **Lenguaje Visual** y **Proceso de Diseño**, a partir del abordaje de una situación de comunicación visual de baja complejidad. En este trabajo se hará énfasis en la **Semantización Tipográfica** como protagonista principal de la comunicación.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- . Introducir al alumno en una problemática de comunicación (baja complejidad)
- . Dominar las etapas básicas del proceso de diseño y el modo en que los distintos requerimientos formulados (comitente, mensaje, destinatario y contexto), condicionan decisiones de Diseño.
- . Profundizar en el análisis de la palabra escrita y la semantización tipográfica como estrategia de diseño.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- . Diseño Gráfico y construcción de significados
- . Proceso de diseño
- . Poema/ Poesía Visual. Semantización tipográfica
- . Distancias perceptuales

CONSIGNA:

La Escuela de Música, perteneciente a la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la U.N.S.J., organiza, durante el mes de Noviembre, una serie de conciertos temáticos que se realizarán en el anfiteatro externo del Auditorio Juan Victoria, según el siguiente programa: -Viernes 6/11: **Folcklore**. -Viernes 13: **Jazz**. -Viernes 20: **Rock**. -Viernes 27: **Tango**, para lo cual se requiere el diseño de Visuales (digitales estáticas o animadas) que darán marco a los Show en vivo, acompañando al artista sobre el escenario.



PAUTAS DEL TRABAJO:

-Nombre del Evento: **UNSJ Musical**

-Organizador/Comitente del evento: **Departamento de Música. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. U.N.S.J.**

-Publico/Destinatarios: **Focalizado según género específico**

-Estrategia de Diseño: **Poesía Visual. Se propone incursionar en la puesta tipográfica / composición, estructura, ritmo, variables tipográficas y color/, como estrategia de comunicación visual, a partir de la recreación visual de parte de la letra de una canción perteneciente al repertorio que se presentara.**

Es importante aclarar que la recreación tipográfica, tiene que ser la protagonista de la propuesta , actuando el fondo como soporte, el cual puede ser trabajado con texturas o tramas, pero no con imágenes.

-Información complementaria de la Visual: **-Nombre del evento y del artista.**

DESARROLLO/ PROCESO / CRONOGRAMA:

1. **Definición de género musical de músico o grupo y canción (por comisión).**

ETAPA 1. EMPATIZAR. Recopilar, analizar y procesar información. 20 -27 /10

- a. Códigos visuales específicos del Género Musical
- b. Destinatario/ gustos, códigos lingüísticos y visuales característicos
- c. Antecedentes / analizar ejemplos existentes de puestas tipográficas en diferentes medios y soportes.
- d. Selección de músico y canción (1 por alumno).

ETAPA 2. DEFINIR/ IDEAR. Disparadores. 3 – 10/11

- e. Oír el tema musical varias veces y realizar un análisis de lo percibido, tratando de encontrar ideas, sensaciones, asociaciones e imágenes visuales que reflejen conceptualmente y/o rítmicamente la canción.
- f. Proponer 3 estructuras morfológicas posibles para la materialización de la propuesta



ETAPA 3. PROTOTIPAR/ EVALUAR. Diseño. 17 – 24/11

- g. Decidir con qué estrofa/s de la canción y familia/s tipográfica/s trabajará la propuesta, (hacer pruebas y bocetos de posibles puestas tipográficas, trabajando función de las estructuras definidas anteriormente). Es importante realizar el maquetado a mano, y en blanco y negro).
- h. En la propuesta deberá estar presente el nombre del tema, del interprete y la/s estrofa/s seleccionada/s.
- i. Decidir un uso intencionado del color, el cual podrá intervenir en el fondo y en la tipografía.

ENTREGAS.

27 de Octubre / grupal (2 alumnos)

Entrega Formativa. Etapa 1. Presentación en el aula virtual.

Formato PDF + audio.

3 de Noviembre / individual

Entrega Formativa. Entrega de 3 estructuras graficas + familia y variables tipográficas + estrofa/s de la canción.

24 de Noviembre / individual

Entrega Formativa/ Sumativa. 3 Propuestas de Diseño pieza final.

Formato a definir según el carácter de la propuesta (estática o animada)

LINKS DE INTERES:

<https://www.unostiposduros.com/10-videos-de-tipografia-en-movimiento/>

<https://www.poesiavisual.com.ar/que-es/>

<https://www.candelavizcaino.es/literatura/poesia-visual.html>

<https://foroalfa.org/articulos/poema-visual-diseno-o-poesia>

<https://www.youtube.com/watch?v=yC3e7rmSYM4&feature=youtu.be&list=PL2032FE9DF6D450A>

<https://www.youtube.com/watch?v=WHplo27TmuM&list=PL2032FE9DF6D450AA&index=3>

