



**« La poesía visual  
no es dibujo ni  
pintura, es un  
servicio a la  
comunicación. »**

Joan Brossa, 1919-1998

**La poesía visual**  
Todos los códigos que  
hasta ahora —la rima  
cursos literarios, et  
al hablar de la po  
critura se tran  
rial; en algu  
tura tipo  
endos en l  
w

tp3  
acústica visual

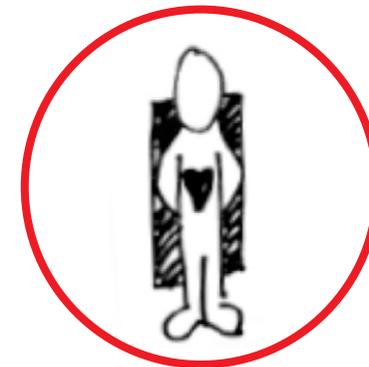
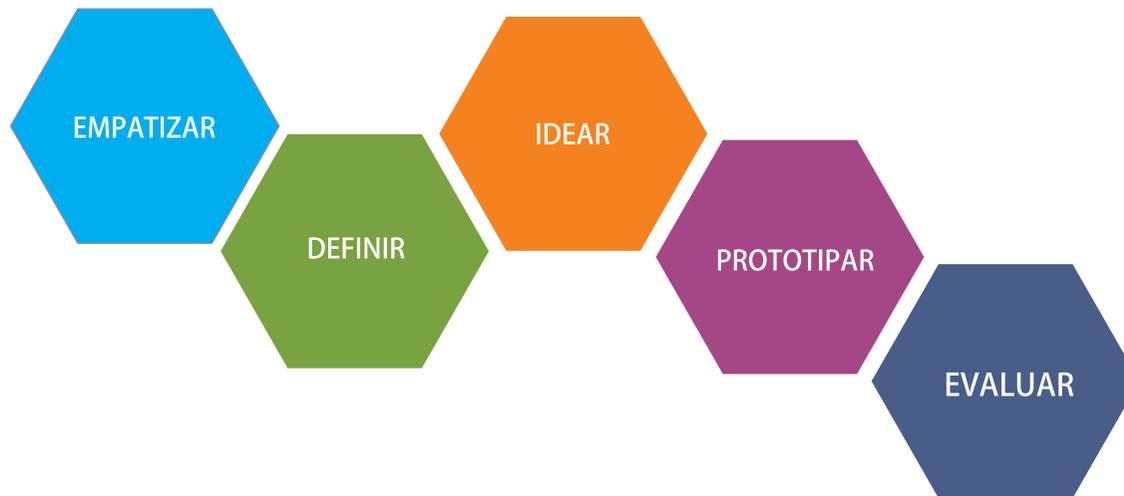


OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento y manejo consciente del Lenguaje Visual y Proceso de Diseño, a partir del abordaje de una situación de comunicación visual de baja complejidad. **En este trabajo se hará énfasis en la Semantización Tipográfica como protagonista principal.**



“Enmarcar el problema adecuado es la única manera de crear la solución correcta.”



tema

INICIO

comitente

destinatario

contexto

concepto

estrategia de diseño

programa

## situación de comunicación

La Escuela de Música, perteneciente a la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la U.N.S.J., organiza, durante el mes de Noviembre, una serie de conciertos temáticos que se realizarán en el anfiteatro ubicado en los jardines del Auditorio Juan Victoria, para lo cual se requiere el diseño de las **visuales para los Shows en vivo (estáticas o animadas)**



tema

INICIO

comitente

destinatario

contexto

concepto

estrategia de diseño

programa

situación de  
comunicación

**Programa:**

-Viernes 6/11: **infantil**

-Viernes 13: **indie**

-Viernes 20: **trap**

-Viernes 27: **tango**

tema

**comitente**

Escuela de Música,  
perteneciente a la Facultad  
de Filosofía, Humanidades y  
Artes de la U.N.S.J

destinatario

contexto

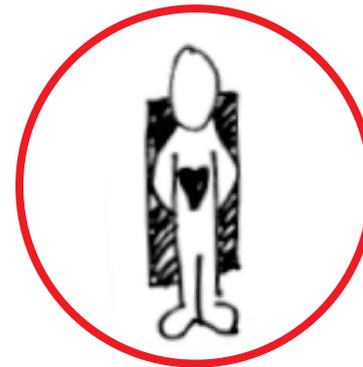
concepto

estrategia de diseño

programa

tema  
comitente  
**destinatario**  
contexto  
concepto  
estrategia de diseño  
programa

Focalizado según  
genero musical



tema  
comitente  
destinatario  
**contexto**  
concepto  
estrategia de diseño  
programa



Anfiteatro del Auditorio  
Juan Victoria.

Canal audiovisual

tema  
comitente  
destinatario  
contexto  
**concepto**  
estrategia de diseño  
programa

### Tema musical "x"

A partir de lo  
percibido, encontrar  
ideas, sensaciones,  
asociaciones que  
remitan a la canción.

tema  
comitente  
destinatario  
contexto  
concepto  
**estrategia de diseño**  
programa

### **Poema Visual.**

Se propone incursionar en la puesta tipográfica / composición, estructura, ritmo, familia, variables y color/, como estrategia de comunicación visual, a partir de la recreación visual de parte de la letra de una canción perteneciente al repertorio que se presentara.

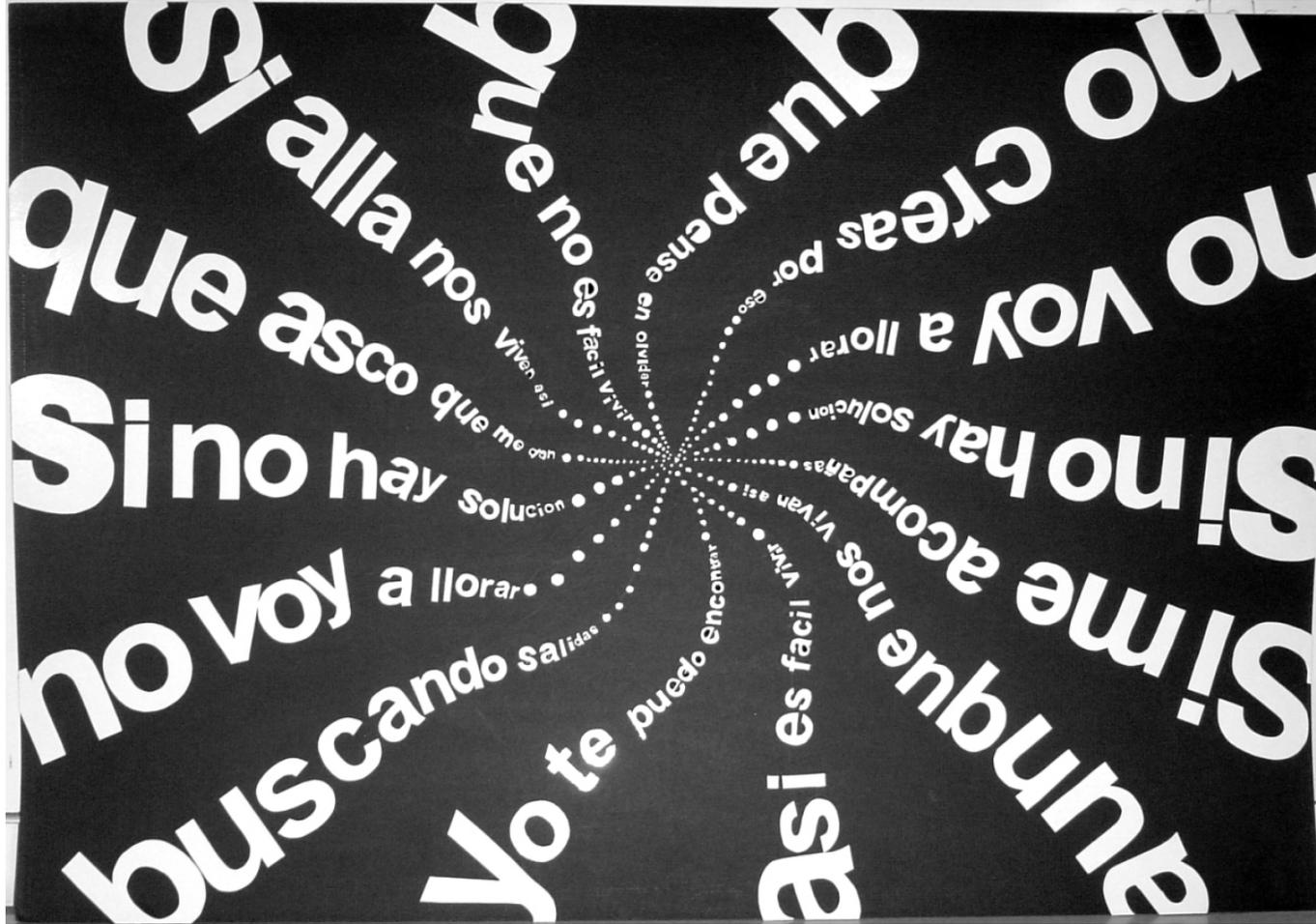
La recreación tipográfica, tiene que ser la protagonista de la propuesta, actuando el fondo como soporte, el cual puede ser trabajado con texturas o tramas, pero no con imágenes.



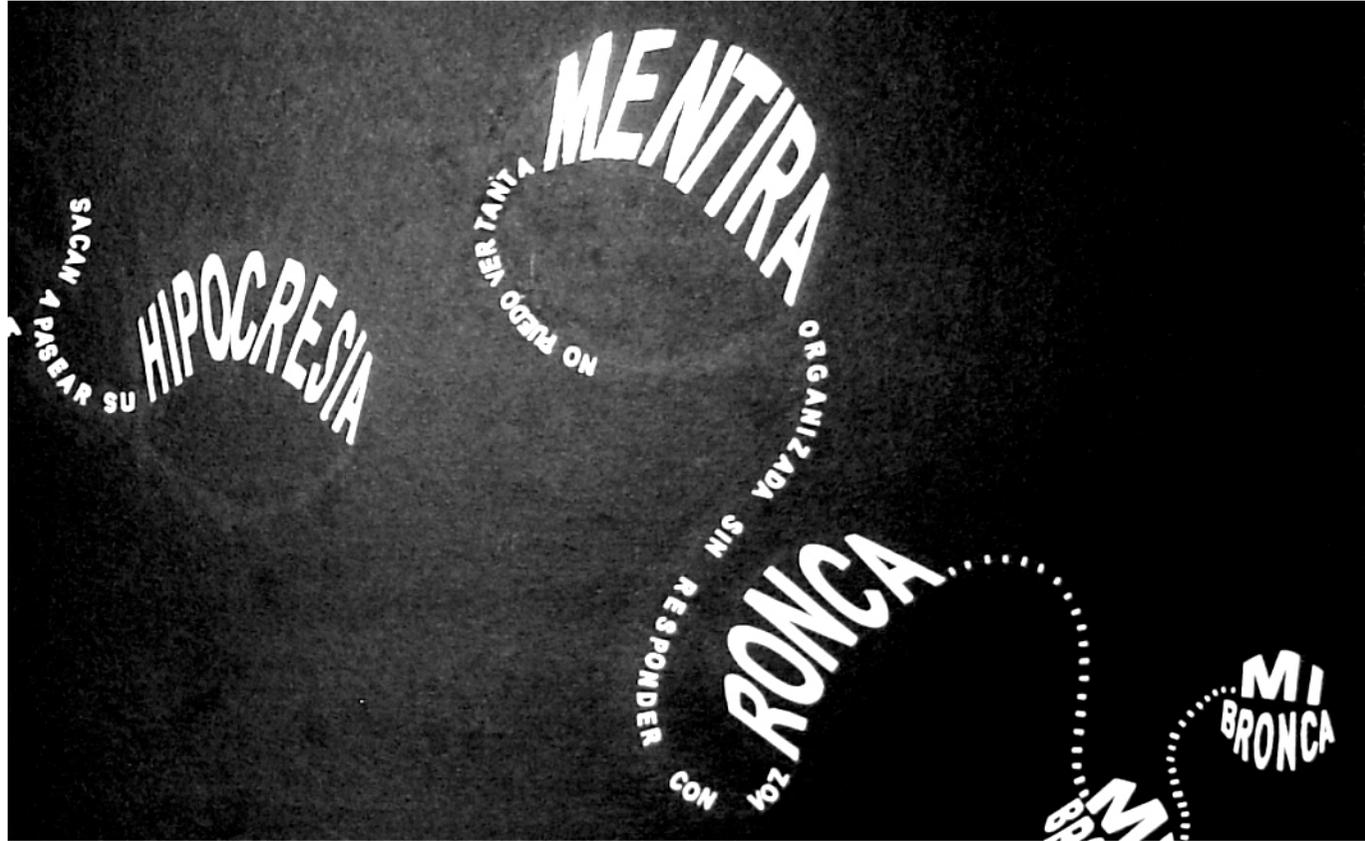
azul  
 brillante  
 el Ojo el  
 pico anaranjado  
 el cuello  
 el cuello  
 el cuello  
 el cuello  
 el cuello  
 el cuello  
 el cuello herido  
 pájaro de papel y tinta que no vuela  
 que no se mueve que no canta que no respira  
 animal hecho de versos amarillos  
 de silencioso plumaje impreso  
 tal vez un soplo desbarata  
 la misteriosa palabra que sujeta  
 sus dos patas  
 patas  
 patas  
 patas  
 patas  
 patas  
 patas  
 patas a mi mesa

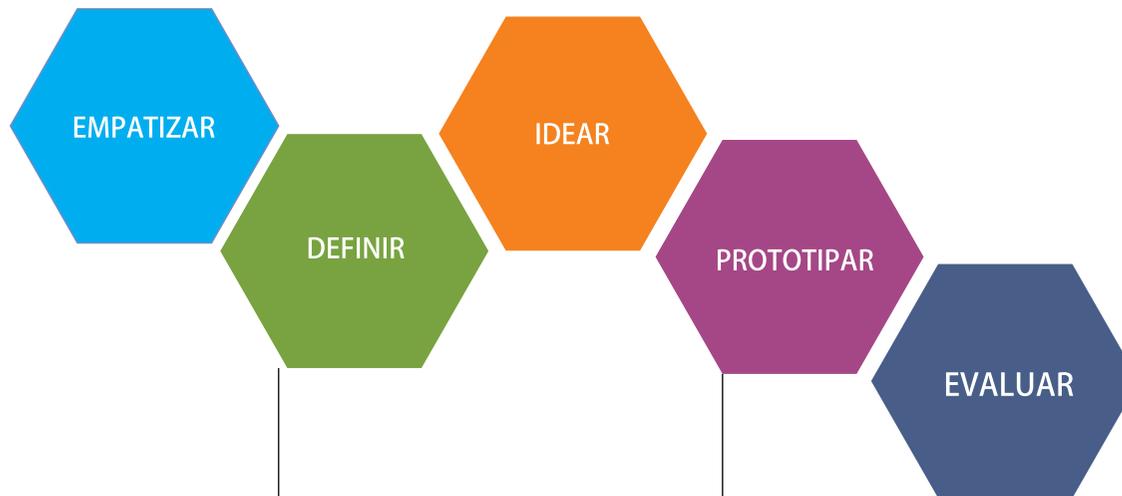
configuración de signos tipograficos  
 sobre un espacio animado











20/10

27/10

5/11

24/11

Entrega Formativa.  
Etapa 1. Presentación  
en el aula virtual  
(por comisión)  
Formato PDF + audio.

Entrega Formativa.  
3 estructuras gráficas  
+ familia y variables tipográficas  
+ estrofa/s de la canción.

Entrega Formativa/ Sumativa.  
Diseño pieza final.  
Formato a definir según  
el carácter de la propuesta  
(estática o animada)



# tp3

## acústica visual

entrelazar, unir códigos, escuchar la melodía, la palabra, la imagen, y, finalmente con tiempo y respeto, empezar a crear.... **es una posibilidad para que la música y el diseño gráfico se fundan, se escuchen, se entiendan y se dejen hablar.**