



TRABAJO PRÁCTICO 1.

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento y manejo consciente del **Lenguaje Visual** y **Proceso** de diseño, a partir del abordaje de una situación de comunicación visual de baja complejidad.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- . Introducir al alumno en una problemática de comunicación (baja complejidad)
- . Identificar etapas básicas de un Proceso de Diseño
- . Entender a la imagen como una representación de una realidad construida y significativa.
- . Explorar los distintos grados de iconicidad de la imagen

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- . Diseño Gráfico y construcción de significados
- . Proceso de diseño
- . Estudio y análisis de la forma
- . Síntesis Gráfica
- . Punto, Línea y Plano

CONSIGNA:

Abordar el diseño de una serie de 3 (tres) piezas gráficas de circulación digital (respetar consignas presentada por la cátedra), que traten sobre las **particularidades de un objeto personal, su valor emotivo, funcional y estético**. Cada postal tendrá como estímulo fuerte, la representación sintética del mismo, acompañado por un texto breve.



DESARROLLO:

- a. Selección de un objeto de uso personal
- b. Definición de duplas de alumnos (Comitente a- Diseñador b / Diseñador a – Comitente b)
- c. Trabajar vía online con la **Guía para Empatizar con el comitente**

PAUTAS DE DISEÑO:

- Nombre de la Serie: **La Kermes del taller**
- Comitente del evento: **taller diseño grafico1 (alumno propietario del objeto)**
- Destinatarios: **Comunidad Educativa de la FAUD - U.N.S.J. / Focalizar destinatario específico**

METODOLOGIA. PROCESO DE DISEÑO:

ETAPA 1. INVESTIGACIÓN. Recopilar, analizar y procesar información:

Haciendo uso de la Guía para empatizar con el comitente abordamos:

- a. Comitente estudiante/compañero
- b. Objeto propuesto por compañero
- c. Destinatario: Alumnos, Docentes, Autoridades, etc... (cada alumno determinará uno específico).

Has una búsqueda y observación de antecedentes similares:

- d. Piezas de comunicación de circulación digital.



ANEXOS:

- a- Material teórico / texto de El alma de los objetos.**
- b- Guía para Empatizar con el comitente / objeto.**
- c- Presentación de Cátedra**

CRONOGRAMA:

5 de Mayo

- a) Lanzamiento

12 de Mayo:

- a) Presentación individual por alumno de los objetos mediante toma fotográfica para su aprobación por docentes de la catedra.

- b) Armado de duplas de trabajo

19 de Mayo

Seguimiento/consulta proceso Etapa 1

26 de Mayo

Entrega Formativa/Sumativa Etapa 1