

Ejercicio Experimental 2

EL

DISEÑO

LA COMUNICACIÓN

VISUAL Y SUS

MODOS

DE SER



El concepto Diseño es polisémico, plural, su definición se encuentra en continua transformación, en un proceso permanente de cambio. Se construye y deconstruye constantemente en función del hombre, sus necesidades, y del crecimiento y transformación de la sociedad.



## Ejercicio Experimental 2

EL DISEÑO, LA COMUNICACIÓN VISUAL  
Y SUS MODOS DE SER.

MEURER, Bernd  
KEPES, György  
AICHER, Otho  
LEDESMA, María  
BONSIEPE, Gui  
SPENCER, Herbert  
FRASCARA, Jorge  
PARIS, Gerard  
LEDESMA, María  
BONSIEPE, Gui  
CHAVES, Norberto  
CAMBARIERE, Luján  
TAPIA, Alejandro  
ARFUCH, Leonor  
TWEMLOW, Alice  
LOEWY, Gideon.  
COSTA, Joan  
FRASCARA, Jorge



# Objetivo



Construir, a partir del aporte de todxs una aproximación al concepto de Diseño Gráfico como disciplina, el rol de las comunicaciones visuales, y el impacto que tiene en nuestro entorno, teniendo como disparadores

1

video

<https://vimeo.com/52983676>

2

cuadernillo II

3

textos sugeridos



experiencia

# Consigna



Respondiendo las siguientes preguntas:

1

¿Que es el Diseño Gráfico?

2

¿Por qué y Para que lo estoy estudiando?

3

¿Como, donde y cuando interactúo con él  
en mi día a día?

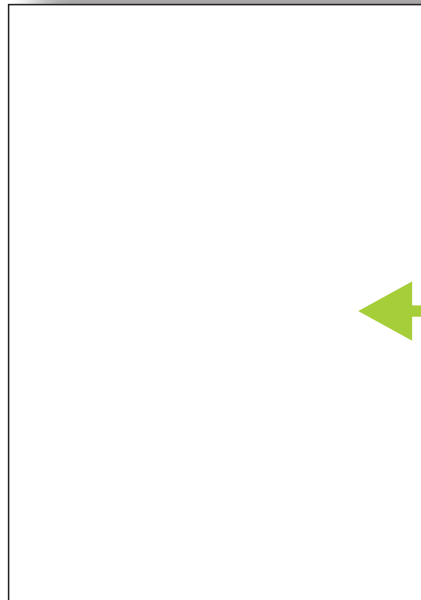
# Consigna



a

**Elaborar un informe escrito**

( doble carilla hoja A4. Texto 12 puntos Arial interlineado sencillo )



Taller Diseño Gráfico 1. Carrera de Diseño Gráfico. FAUD. UNSJ  
Ejercicio Experimental 2

Título: EL DISEÑO, LA COMUNICACIÓN Y SUS MODOS DE SER.

Alumno:

Cuerpo del texto:



# Consigna



b

Formalizar 3 (tres) conceptos breves ( 3 frases de 6/8 palabras como máximo ) y expresarlo cada uno, en una composición caligráfica distinta.

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN. TEORÍAS Y ENFOQUES CRÍTICOS**  
LIZBONER, ESTHER. ABOBARTO CHAVES, MARCELO. 2010. *EDICIÓN*  
**LA COMUNICACIÓN, ¿FUNCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO?**  
AUTORÍA MARÍA LEDESMA

Se asegura que el objeto del Diseño Gráfico es la comunicación visual necesaria para la vida social, pero esta afirmación responde a un alto grado de generalidad.

Las necesidades de comunicación visual no son "naturales" sino que provienen del contexto socioeconómico al que se pertenecen.

En general, puede decirse que el Diseño Gráfico adquiere su perfil como fenómeno que satisface demandas comunicacionales en relación con la producción y con la vida en general.

Se podría describir a la sociedad como una red de comunicaciones en la cual los lazos se cruzan y entrecruzan, modificándose unos a otros. En el caso particular del Diseño Gráfico, cabe decir que, apenas comienza a consolidarse como tal, se enfrenta con otras formas de comunicación visual que le condicionan su estructura y lo hacen "bender espacio". Por eso, uno de los puntos constitutivos del Diseño Gráfico: su complejidad y la provisionalidad de sus límites. Realizado de manera continua, encuentra su sitio porque se redefine constantemente en esa provisionalidad.

#### CANAL, MEDIO Y CARÁCTER

Se puede asociar al término "comunicación" con algunos ejemplos de la vida cotidiana como cuando se habla con alguien, se mira y se escuchan los hechos en la TV, se lea a alguien, se corre el error de otro, etc. Es decir, a un sin número de acciones en las que algo se comunica, en las que "se satisficen necesidades sociales e individuales".

#### El hombre se comunica de muchas maneras:

- mediante el habla, la escritura, la pintura, el dibujo; (estos son medios no caracteriales)
- personalmente o, a través de medios (teléfono, fax, diario)
- interpersonal o masivamente. (respuesta inmediata al mensaje)

En general estos tres aspectos tienden a confundirse, aunque cada uno de ellos se diferencia de los otros.

El primer campo está en relación con el canal que se utiliza para comunicarse, que puede ser visual, oral, gestual, etc.; el segundo se refiere a la presencia o ausencia de un medio, utilizado como intermediario de la comunicación (TV, revista, periódico); el tercero alude al carácter de la comunicación, sobre todo en lo que refiere a la condición de los miembros involucrados.

frase 1

frase 2

frase 3

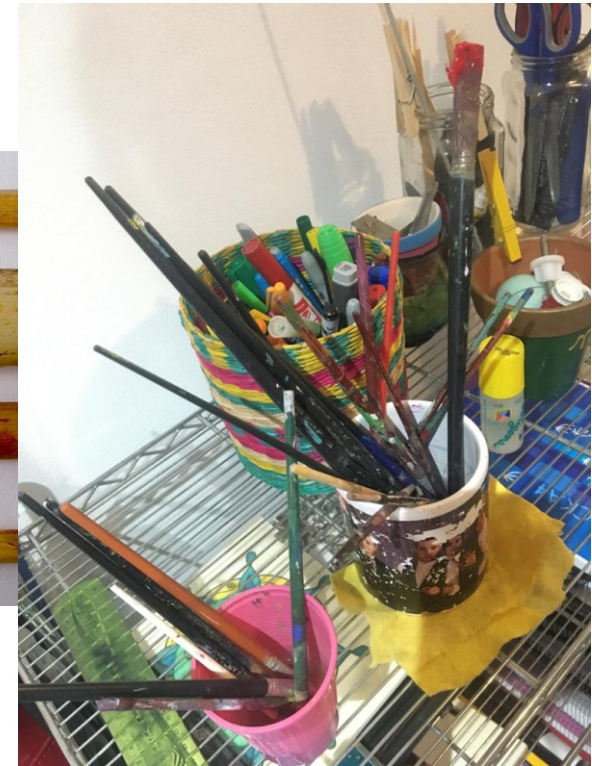
# soportes



Cada composición tiene que estar hecha sobre un soporte distinto ( papel, cartón, cuero, tejido, cartulina, tela, madera, vidrio, cerámica, etc, ( las que encuentres en casa)



# herramientas



la letra (caligrafía) puede estar dibujada  
con distintas herramientas  
( las que tengas en casa )  
fibras, fibrones, tizas, lápices, pinceles,

# Escritura Caligráfica



El  
Arte  
de la  
Caligrafía

Podemos definirla como “el arte de la bella escritura”, a partir del origen griego de la palabra formada por kálos “bello” y graphos, “trazo o escritura”.

Los diferentes modelos caligráficos surgen según los soportes utilizados y del instrumento o herramienta de escritura: cálamo, pluma, pincel o pluma metálica, etc.

En la caligrafía lo **gestual** marca claramente el modelo de escritura, esa evolución de lo gestual y la utilización de materiales muy diversos ha dado nuevas y ricas formas de escritura.

# Escritura Caligráfica



links referenciales →

Calígrafos de la Cruz del Sur  
Grupo de calígrafos argentinos  
Calligraphie sur le net - The Calligraphy Web Ring  
Lista de enlaces sobre caligrafía  
Calligraphy Centre Video Clips  
Videos demostrativos de escritura

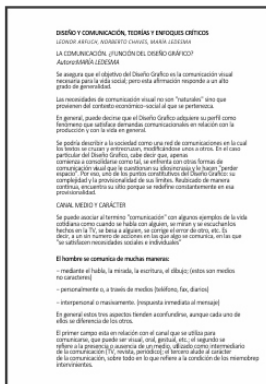
# modalidad de entrega



## archivos digitales

a

Hoja A4.  
Formato PDF.



arch. 1

b

3 Fotografías formato cuadrado  
(celulares o cámara fotográfica)  
Formato JPG



arch. 2



arch. 3



arch. 4

Nos queda, a cada uno de los que transitamos este SABER-HACER, intentar construir y formular esa definición del Diseño, sus métodos y abordajes, en búsqueda de una postura disciplinar.

Seguro, día a día, año a año, proyecto a proyecto iremos re significando.

**te proponemos dar el primer paso.**



Es un ejercicio de lectura y producción crítica.  
La expresión Caligráfica es una excusa para dar rienda suelta a nuestras ganas de crear, hacer y experimentar con el lenguaje visual.

**consulta por Comisiones**

Martes 21/ 8:30 hs. a 13:00 hs.

**pre-entrega Digital**

Enviar al mail de la Cátedra:

**[digraficouno@gmail.com](mailto:digraficouno@gmail.com)**

Martes 28 / 4 . 8:30 hs.