taller dg1

TP. 3

# “LAS CALLES COMO ESCENARIO DE LA PALABRA”

# objetivos

Manejar de manera consciente del **proceso de diseño**, a partir del abordaje de una situación de comunicación visual de baja complejidad.

Reconocer como la **comunicación** se hace presente en el **espacio urbano** y se adapta a las **diferentes situaciones**.

Distinguir distintas **funciones de la comunicación** (identificación, información y persuasión), a partir de la observación de una situación concreta.

Reconocer la necesidad de ajustar el mensaje según las **distancias perceptuales**

Abordar **la palabra/concepto** a partir de la **semantización tipográfica** como protagonista principal que interviene el **espacio urbano** como soporte para la comunicación.

## ¿A qué llamamos espacio urbano?

Al hablar de **espacio urbano** nos referimos a esos espacios que las personas utilizamos de forma habitual, como las calles, plazas, parques, paseos.

Una **ciudad** tiene **singularidades** que la hacen y definen, **sino única**, al menos **particular** como **unidad de observación**.

Todos **habitamos**, **miramos**, **intervenimos** y **dialogamos** con **nuestro entorno**.

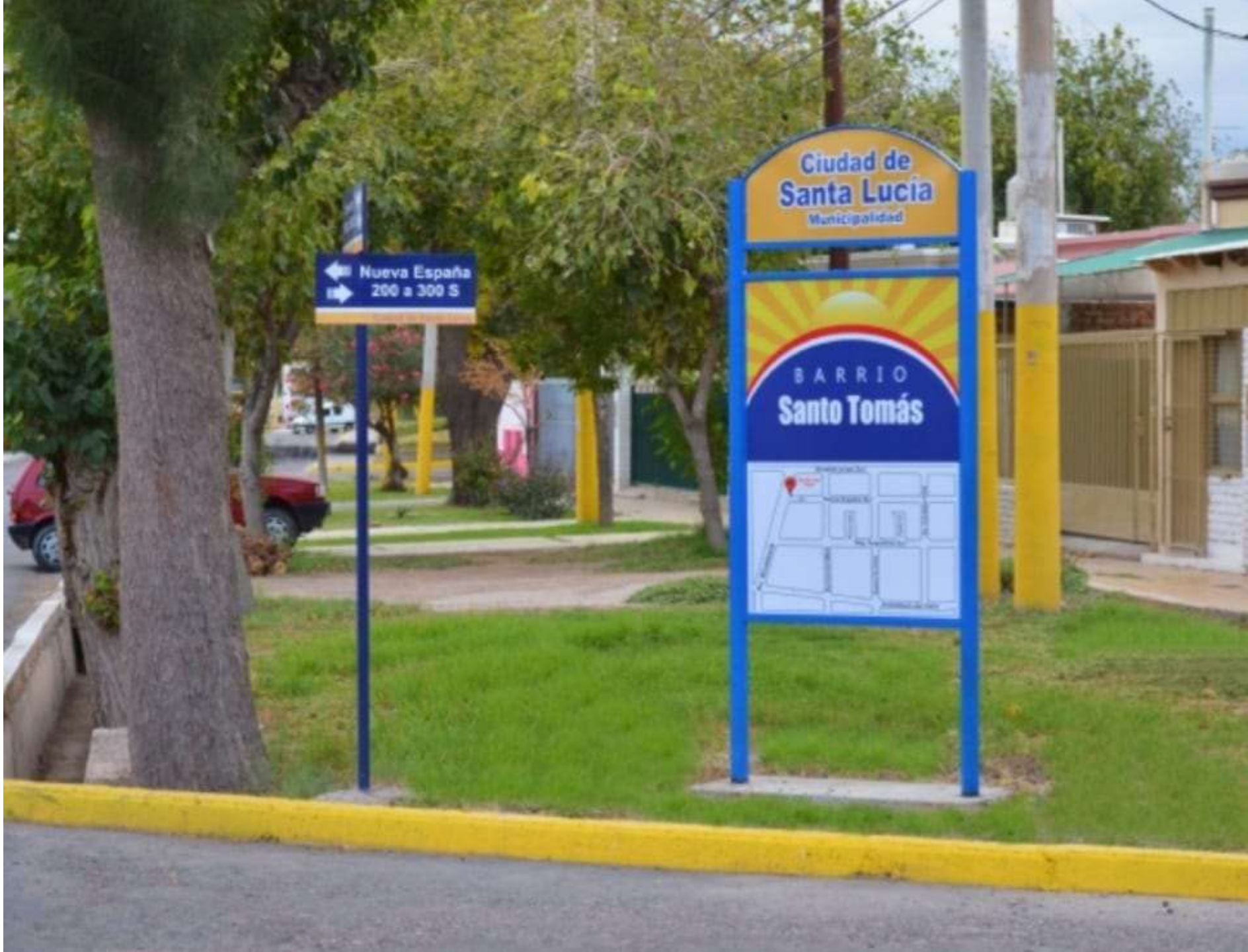
La calle empezó a ser un escenario cultural perfecto para el desahogo popular ¿Porqué?

1- Hay una mayor difusión, que esta a la vista de todos

2- Es un espacio de pertenecida colectiva y popular

3- Puede ser leído por todos sin distinción, de clase, género, educación, etc.

Nuestra parada hoy será la de un **comunicador visual reflexivo**, **responsable y consciente** que a partir de la configuración de la **palabra como discurso visual** , interviene en la **construcción** de nuestro **entorno** y participa en el proceso de **producción de sentido colectivo y social** de pertenencia.


Nueva España
200 a 300 S
Ciudad de
Santa Lucia
Municipalidad
BARRIO
Santo Tomás

ÁMO
CBA

JACHAL

Capital
SanJuan
Auditorio Juan Victoria
Analía Correa
Capital
SanJuan

ACCIÓN
POÉTICA
SAN JUAN
LA JAULA SE HA
VUELTO PÁJARO

STAY
HOME

dissdig
CINEMA CINEMA
GOOD FOOD
ABBOTT
2MUCH REMCULT
RAGE
FUCKED
sean was here

VICTIMAS DEL TERRO
VERDAD JUSTICIA Y

gels.

JEFER
PERNIL
CHURRASCO
MECHADA

BRASAS

Forever Young !!!

Young !!!
D'AUTRES TEMPS

LOLO

ABCDE EEE

BLACK
FLAG

MIL
NOVECENTOS
E QUATRO
CHANTALO
EN LA
CALLE
ROM
D.T
chantaloenlacalle

RESISTIMOS
A SUS BALAS
Sin Olvido
dexpierte_colectivo

Museo Prieto

Centro Cultural
Conte Grand
Conte Grand
Cultural Center
Centro de
Convenciones
Convention Center
Auditorio Ing.
Juan Victoria
Juan Victoria
Auditorium

CLAUSURADO
POLICIA DE SAN JUAN -LEYES ESPECIALES

CALLE
DE LA
RESISTENCIA

HIER WOHNTE
ANNA HIRSCHBERG
GEB. QUADT
JG. 1878
DEPORTIERT 29.11.1942
ERMORDET IN
AUSCHWITZ
HIER WOHNTE
HEINZ HIRSCHBERG
JG. 1903
DEPORTIERT 9.12.1942
ERMORDET IN
AUSCHWITZ

PHANTOM
FROM THE VISIONARY DIRECTOR OF '300'
WATCHMEN
03.06.09
HAIR
SOUTH PACIFIC
WEST SIDE STORY
BROAD WAY'S SURE THING
CHICAGO
PHANTOM
WICKED
WEST SIDE STORY
THE BODY SHOP

THINK
DIFFERENT

THINGS TAKE TIME.
TIME IS NOW. TIME IS A
GREAT TEACHER. TIME
HEALS ALL WOUNDS.
TIME PLAYS TRICKS ON
YOU. TIMES CHANGE.
TIME IS THE LONGEST
DISTANCE BETWEEN
TWO PLACES. TIME
MOVES SLOWLY, BUT
PASSES QUICKLY. TIME
CHANGES EVERYTHING.
LOST TIME IS NEVER
FOUND AGAIN. TIME
WILL EXPLAIN. TIME IS
TOO SLOW FOR THOSE
WHO WAIT. YOU THINK
YOU HAVE TIME.
TIME WORKS WONDERS.
TIME MOVES. TIME
FLIES OVER US. BUT
LEAVES ITS SHADOW
BEHIND. TIME FADES.
TIME IS AN ILLUSION.
TIME IS CHANGE. EVERY
THING HAS ITS TIME.
TIME AND TIDE WAIT
FOR NONE. TIME HEALS
ALL THINGS. TIME IS
MONEY. TIME IS NOW.
THINGS TAKE TIME.
TIME IS MORE FELT THAN
QUICKLY TEACHES TIME
HEALS ALL WOUNDS.
TIME PLAYS TRICKS ON
YOU. TIME CONCEAL
TWO SLOWLY. TIME
DISTANCE BETWEEN
TWO PLACES. TIME
MOVES SLOWLY, BUT
PASSES QUICKLY. TIME
CHANGES EVERYTHING.
LOST TIME IS NEVER
FOUND AGAIN. TIME
WILL EXPLAIN. TIME IS
TOO SLOW FOR THOSE
WHO WAIT. YOU THINK
YOU HAVE TIME.
TIME WORKS WONDERS.
TIME MOVES. TIME
FLIES OVER US. BUT
LEAVES ITS SHADOW
BEHIND. TIME FADES.
TIME IS AN ILLUSION.
TIME IS CHANGE. EVERY
THING HAS ITS TIME.
TIME AND TIDE WAIT
FOR NONE. TIME HEALS
ALL THINGS. TIME IS
MONEY. TIME IS NOW.
THINGS TAKE TIME.
TIME IS MORE FELT THAN
QUICKLY TEACHES TIME
HEALS ALL WOUNDS.
TIME PLAYS TRICKS ON
YOU. TIME CONCEAL
TWO SLOWLY. TIME
DISTANCE BETWEEN
TWO PLACES. TIME
MOVES SLOWLY, BUT
PASSES QUICKLY. TIME
CHANGES EVERYTHING.
LOST TIME IS NEVER
FOUND AGAIN. TIME
WILL EXPLAIN. TIME IS
TOO SLOW FOR THOSE
WHO WAIT. YOU THINK
YOU HAVE TIME.
HOTEL
VENITE
ANGELINA

DEAL AGENCIES
BHARAT Tailor
NOTARY

Casa
Chodankar
TIME WORKS WONDERS
MOVES.
OVER US.
ITS SHADOW
TIME
AN ILLUSIO

LOVE

taller dg1

TP. 3

# “LAS CALLES COMO ESCENARIO DE LA PALABRA”

## Etapa 1
## Ejercicio de observación, análisis y reflexión

### Objetivos

Incursionar en el ámbito de la comunicación en el **contexto urbano.**

Distinguir distintas **funciones de la comunicación** (identificación, información y persuasión), a partir de la resolución de una situación concreta.

### Desarrollo

Elegir un espacio urbano que habitan generalmente. Caminarlo y observarlo de manera consciente.

Desarrollar un video corto donde la palabra (mensajes/discurso) cobra diferentes sentidos.

Hacer una descripción critico reflexiva de ese espacio que hemos registrado.