taller
dg1
faud.unsj

TP.3

parte 3

La calle como escenario de la palabra

¿qué?

¿cómo?

¿para qué?

¿qué?

El cuento popular

Se trata de un tipo de narración tradicional que pretende promover ciertos valores, es de transmisión oral. Es posible que de un mismo cuento existan muchísimas versiones ya que, según la época, se pueden ir añadiendo o eliminando algunos elementos.

La leyenda

Narración popular que cuenta un hecho real o fabuloso adornado con elementos fantásticos o maravillosos del folclore, que en su origen se transmite de forma oral.

¿para qué?

Serie de intervenciones en el espacio urbano haciendo uso del texto literario, en el contexto de la participación de la Editorial UNSJ en la Feria Provincial de la Cultura Popular y el Libro.

Bajo el lema de la feria “Cultura andina, sabiduría en el tiempo”, un homenaje a lo diverso, a las raíces andinas.

Tomar la calle como escenario...

[...] Arte urbano: por el derecho a la ciudad, Guillermina Guadarrama

Tomar las calles como escenario es una forma de apropiarse de la ciudad. Esta acción que los artistas han asumido en toda su amplitud inició pintando bardas de manera invasiva e ilegal, actos que se consideraban y siguen siendo una rebelión contra el statu quo, sin embargo cuando el Estado decidió autorizar y reglamentar su uso 'quebró' esa postura, aunque no de manera total.

Las formas de *'tomar la calle'* han sido tan diversas como sus objetivos. Algunos lo hacen **contra el arte establecido** o para **visibilizar problemáticas**, otros **por el placer de pintar o de expresarse** por diversos medios.

Las prácticas urbanas se han expandido, son diversas, complejas e híbridas, mezclan lo cultural local, con lo 'transcontinental' abarcan expresiones musicales, escénicas y performáticas, entre otras; la diversificación en las prácticas visuales es mayor, tienen más 'narrativa' y son menos efímeras.

Tomar la calle como escenario...

[...] Arte urbano: por el derecho a la ciudad, Guillermina Guadarrama

Las más conocidas son el **grafiti**, el **mural** y el llamado **arte urbano**, que es una mezcla de ambos. Si bien la mayoría usa el muro como soporte, los medios y procesos son diferentes; los mensajes surgen también de otros materiales como el **esténcil** o **plantillas**; o se **plasman sobre papel**; también se usa éste para el **collage**, el **papel encolado**, las **siluetas recortadas**, **piezas tipo papel picado**; obras cuyos procesos inician en los talleres de los autores para hacer más rápida su labor al ser trasladadas al muro que desean intervenir, ya sea pegadas o pintadas.

Los medios y herramientas usados permiten que muchas expresiones puedan ser repetidas en diversos espacios. Otras prácticas, igualmente discursivas son las **calcos** o **stickers**, que por su tamaño pueden ir en cualquier espacio e incluso pegarse repetidamente para abarcar una mayor superficie, en todos los casos 'arrebatando' el uso del espacio público.

Quienes producen estas expresiones toman la *'ciudad como lienzo'* y sus paredes como *'altavoz'* para recuperar el **derecho a la ciudad**.

¿cómo?

taller
dg1
faud.unsj

Semantización Tipográfica

¿semantizar?

otorgar significado

¿semantización tipográfica?

es definir, reforzar y transmitir significados a través de la tipografía, sus variables, clasificación, puesta y composición.

VAN GOGH

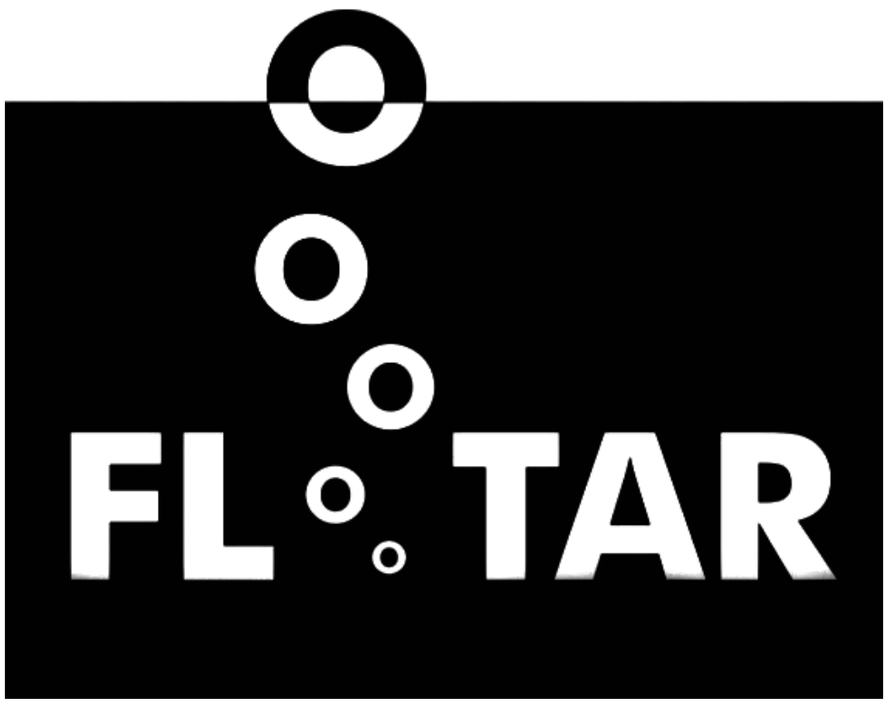
› cuenta una anécdota

Families

MARRIAGE

› mensaje claro = conceptos simples

› composición y ubicación en el plano, para enfatizar
› repetición y transparencia, otorgan continuidad y dinamismo



› composición, repetición, cambio de tamaño,
uso de positivo y negativo, para enfatizar

palabra escrita

es el medio de transmisión de ideas por excelencia

En la semantización, la tipografía que seleccionamos para dar nuestro mensaje es muy importante, ya que cada letra es por sí misma un elemento gráfico, que aporta riqueza y significación a la composición final.

taller
dg1
faud.unsj

Tipografía

como recurso, lo que sí y lo que no

estilo

Serif
(o con serifa)

Sans Serif
(también conocidas como grotescas o de palo seco)

Script
(o también conocidas como manuscritas)

Fantasía
(de exhibición o de adorno)

sí

no

Las tipografías tienen rasgos morfológicos que las organizan y particularizan. Cada grupo tiene un diseño particular, caracterizado por rasgos que lo identifican. Esto refuerza y genera determinadas sensaciones.

variables

peso A a / **Aa**

inclinación Bb / *Bb*

proporción A a / Aa

cuerpo Bb / B b / B b

Son opciones que podemos encontrar dentro de una misma familia tipográfica. Son **modificaciones morfológicas**, actúan sobre el peso o tono del trazo, la inclinación de su eje vertical y el ancho o proporción del caracter.
Gracias a las variables podemos jerarquizar y generar composiciones dinámicas, a la hora de comunicar visualmente.

+ Cuerpo o tamaño

taller
dg1
faud.unsj

Composiciones Tipográficas

tipografía ilustrada

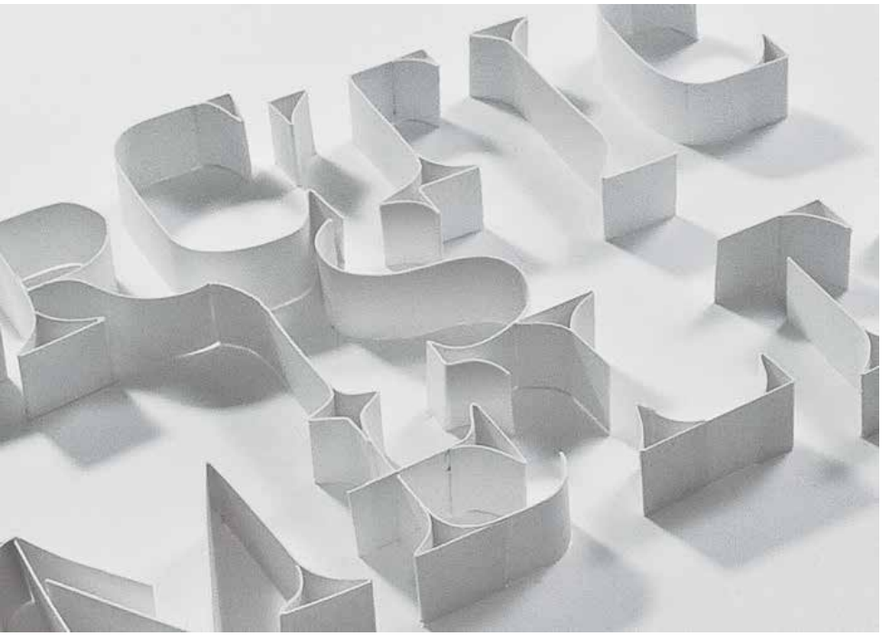
Ilustrar tipografía es una forma expresiva de realizar textos, se refiere a la generación de composiciones de forma manual o digital pero siempre gestual. Los estilos varían, desde la gestualidad más cursiva, caligráfica, o estilo libre cargada de texturas o detalles, todo está permitido ya que no hay una familia que respetar.

Las técnicas son muy simples, van desde manuales mediante lápiz, marcadores, lapiceras etc. Que luego se escanean y se usan como imagen, o pueden ser vectorizadas mediante software.

tipografía intervenida

Se trata en este caso de la modificación de una familia tipográfica real, por ejemplo agregando o quitando partes, utilizando tratamientos o elementos decorativos que al ser agregados a la tipografía genera un efecto que puede reforzar semánticamente el mensaje.

La modificación puede ser leve o muy marcada pero lo importante es que se note que debajo de esos efectos o cambios hay una familia tipográfica real e identi ficable.



tipografía tangible

Se denomina así a la tipografía que se puede tocar, a las maquetas en materiales reales que llevan a la tridimensión a los textos. La diversidad de materiales es total, desde madera, telgopor, cartón o papel.

Las composiciones de este tipo buscan que lxs usuarixs experiemente sensación de realidad que no se puede lograr con una imagen plana. También puede digitalizarse por medio de la fotografía y utilizarse en 2D.

bloques y enlaces

Son composiciones donde hay un párrafo o grupo de palabras que necesitan ser tratadas como bloque, la idea es olvidar los clásicos marginados, para trabajar sobre un criterio más libre y adaptable a lo que queremos decir, jugando con el tamaño y utilizando el espacio sin un renglón tipográfico que nos condicione.

Con los enlaces, buscamos uniones entre las letras y palabras que nos permita evitar los quiebres para lograr una conexión que ayude a armonizar.

taller
dg1
faud.unsj

¡Muchas Gracias!