



TP. 3
"LAS CALLES
COMO ESCENARIO
DE LA PALABRA"



objetivos

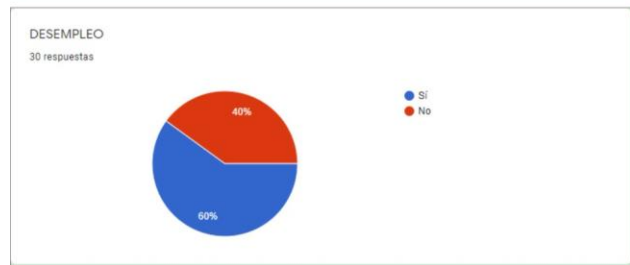
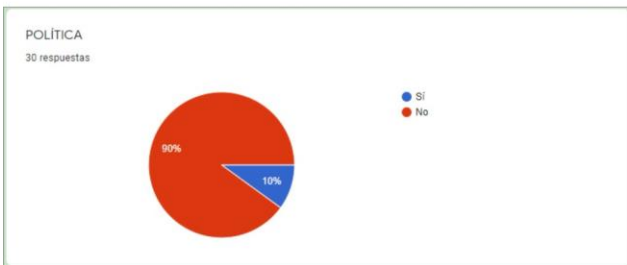
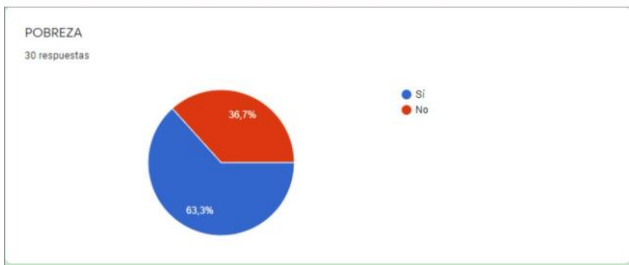
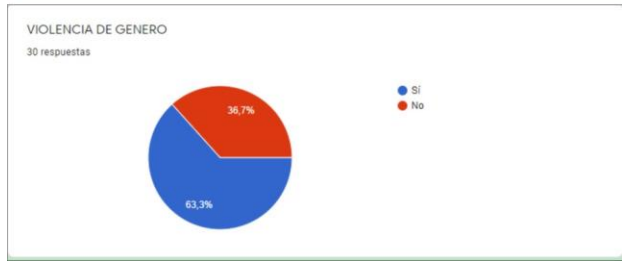
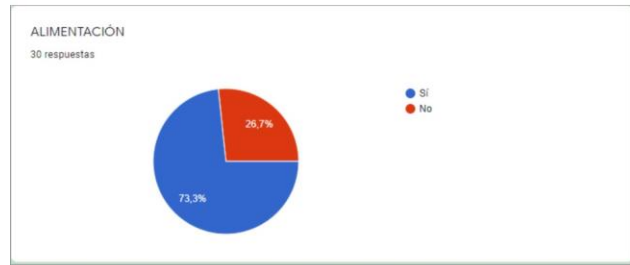
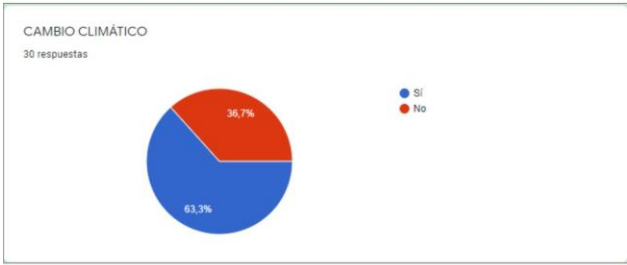
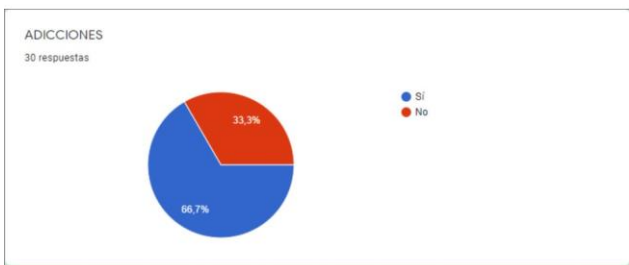
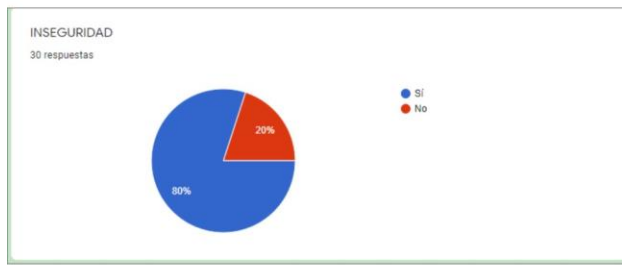
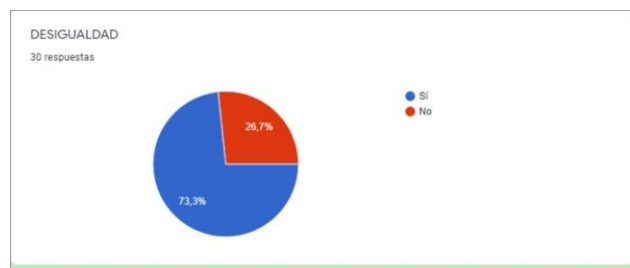
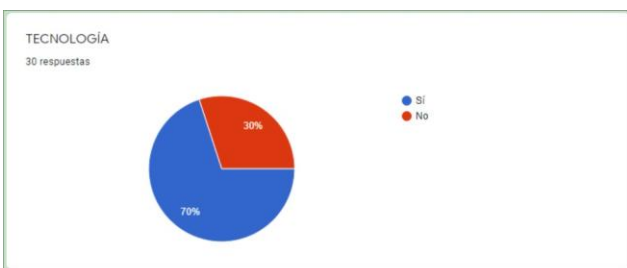
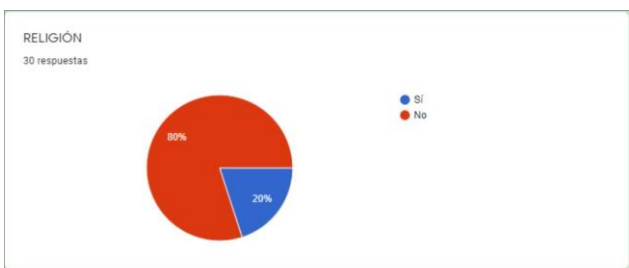
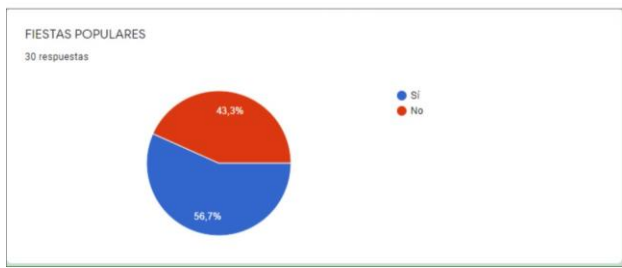
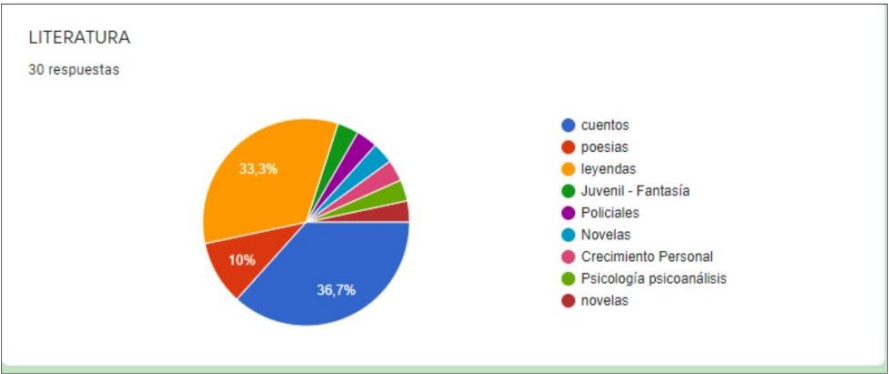
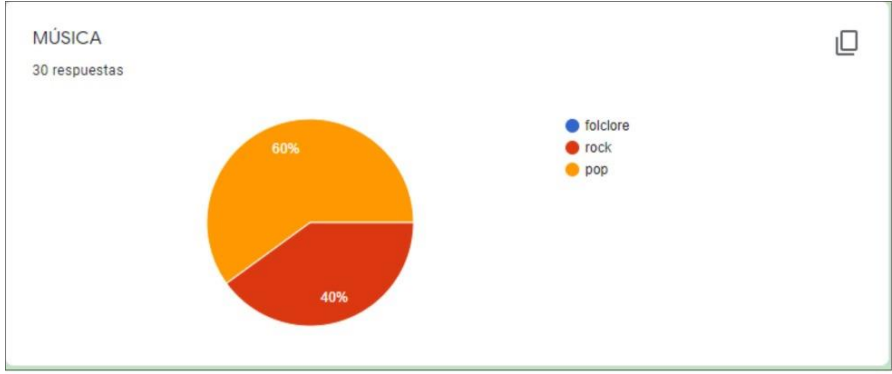
Manejar de manera consciente del **proceso de diseño**, a partir del abordaje de una situación de comunicación visual de baja complejidad.

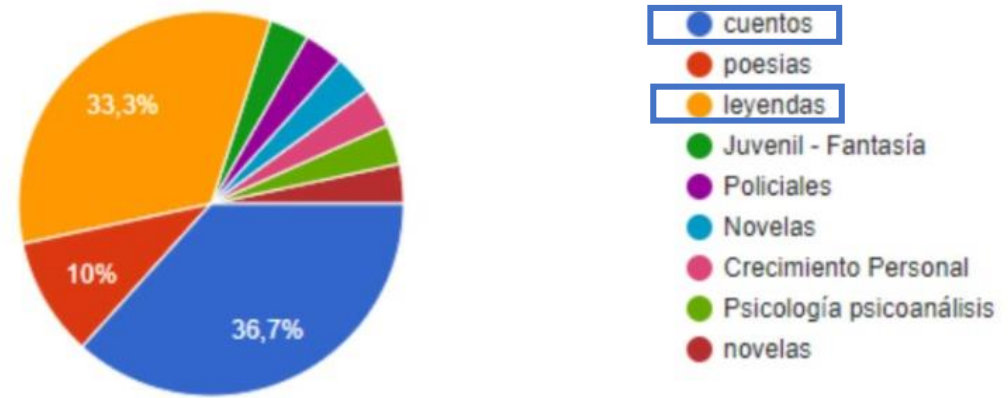
Reconocer como la **comunicación** se hace presente en el **espacio urbano** y se adapta a las **diferentes situaciones**.

Distinguir distintas **funciones de la comunicación** (identificación, información y persuasión), a partir de la observación de una situación concreta.

Reconocer la necesidad de ajustar el mensaje según las **distancias perceptuales específicas**.

Abordar la **palabra/concepto** a partir de la **semantización tipográfica** como protagonista principal que interviene el **espacio urbano** como soporte para la comunicación.





La literatura

Es una expresión artística que se vale del uso del lenguaje oral o escrito.

En este sentido, el autor hace un **uso estético de la palabra** a fin de expresar una **idea, sentimiento, experiencia o historia** (real o ficticia) de manera no convencional o tradicional.



El escritor utiliza la **literatura** para expresar sus **emociones y conflictos** internos, así como los **problemas existentes en la sociedad** o **en su entorno** más cercano. Por lo tanto, es **un medio de evasión** para **transmitir lo que preocupa** a uno, **además de para aportar una enseñanza al lector**.

El cuento popular

Se trata de un tipo de **narración tradicional** que pretende **promover ciertos valores**, es de **transmisión oral**. Es posible que de un mismo cuento existan **muchísimas versiones** ya que, según la época, se pueden ir añadiendo o eliminando algunos elementos.

La leyenda

Narración popular que cuenta un **hecho real o fabuloso** adornado con **elementos fantásticos o maravillosos del folclore**, que en su origen se transmite de forma **oral**.

**Situación de comunicación
visual de baja complejidad**

La **Editorial UNSJ**, en su carácter de transmitir mas voces a la calle, en su función de extensión, **se suma a participar de la Feria Provincial de la Cultura Popular y el Libro** bajo El lema de la feria, **“Cultura andina, sabiduría en el tiempo”**, es un homenaje a lo diverso, a las raíces andinas.

Por lo cual organiza presentarse en el contexto, durante el mes de octubre, a partir de una **serie de intervenciones en el espacio urbano** haciendo uso del **texto literario (leyendas y cuentos populares)**.



CONOCÉ +
EDITORIAL
UNSJ

**¡Sigamos trabajando
por más voces
impresas en las aulas
y en las calles!**

Pautas de Trabajo

Nombre del Evento: **Feria Provincial de la Cultura Popular y el Libro, ¡Sigamos trabajando por más voces impresas en las aulas y en las calles!**

Comitante: **Editorial UNSJ**

Público/Destinatario: **identificar y segmentar por el estudiante**

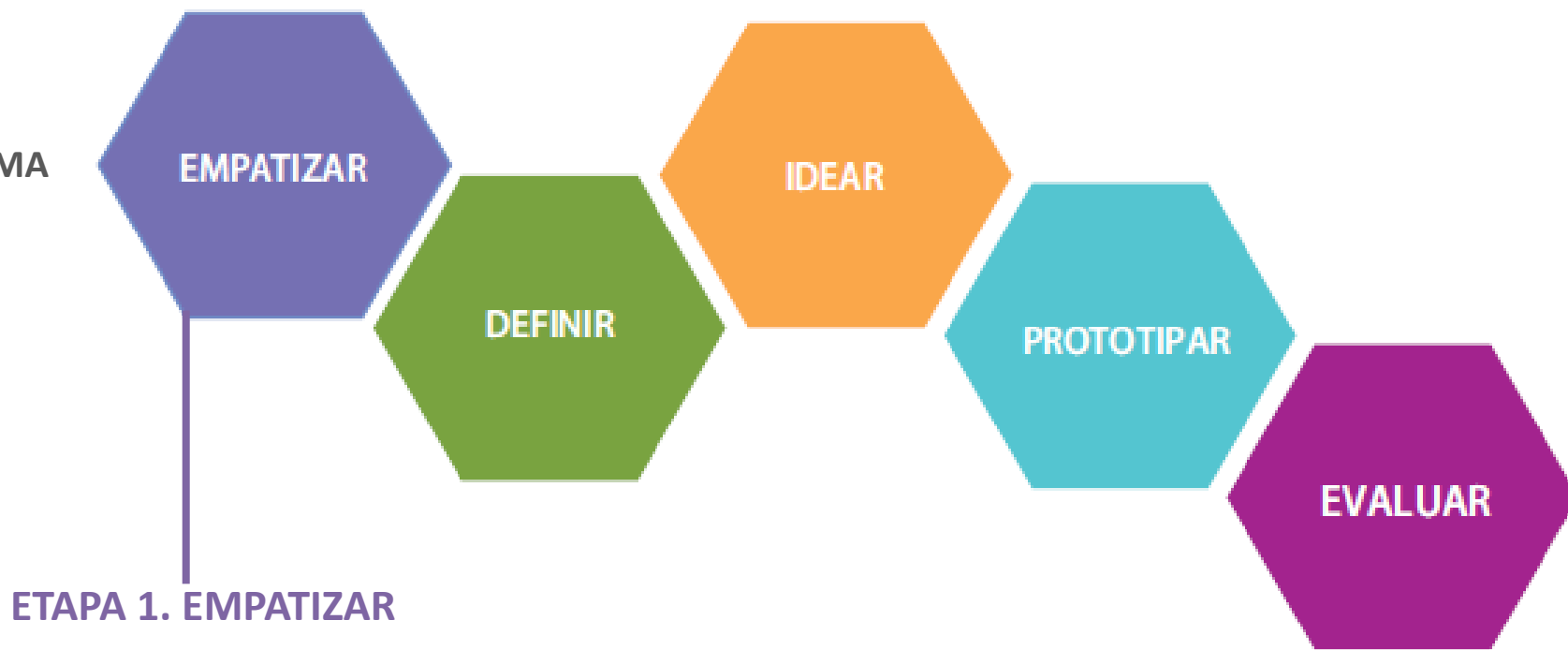
Estrategia creativa de Diseño: **Semantización tipográfica. Se propone incursionar en la puesta tipográfica / composición, estructura, ritmo, variables tipográficas y color/, como estrategia de comunicación visual, a partir de la recreación visual de palabras o fragmentos de una obra literaria del genero leyenda o cuento popular.**

Es importante aclarar que la recreación tipográfica, tiene que ser la protagonista de la propuesta, actuando sobre el contexto urbano determinado como soporte.

Información complementaria: **Nombre del texto literario y autor.**



DESARROLLO/ PROCESO / CRONOGRAMA



- a) observación y análisis del medio/contexto urbano
- b) selección del texto literario (leyenda/cuento popular)
- c) análisis del texto. Códigos específicos del género literario abordado
- d) destinatario analizar/ gustos, códigos lingüísticos y visuales característicos
- e) analizar ejemplos existentes de puestas tipográficas en diferentes medios y soportes.

Abordar el texto / guía de análisis

Tema: en una palabra o frase.

Argumento: Resumen de la obra en sus tres momentos:

inicio (presentación del tema, situación y personajes); **nudo o clímax** (problema presentado) y **desenlace** (solución del conflicto y finalización de la obra).

Personajes: **Clasificación** (según su importancia), **caracterización y descripción** de los personajes.

Relaciones (sociales, psicológicas, ideológicas, religiosas, etc.)

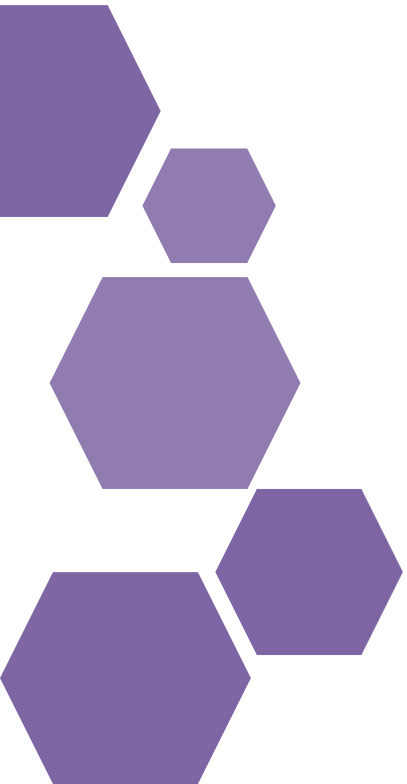
Tiempo: Se pueden considerar el **tiempo histórico** del texto (En qué época se desarrollan los hechos narrados), el **tiempo cronológico** (cuánto tiempo transcurre en la narración), el **tiempo ambiental** (verano, invierno, lluvia, brisa, etc.)

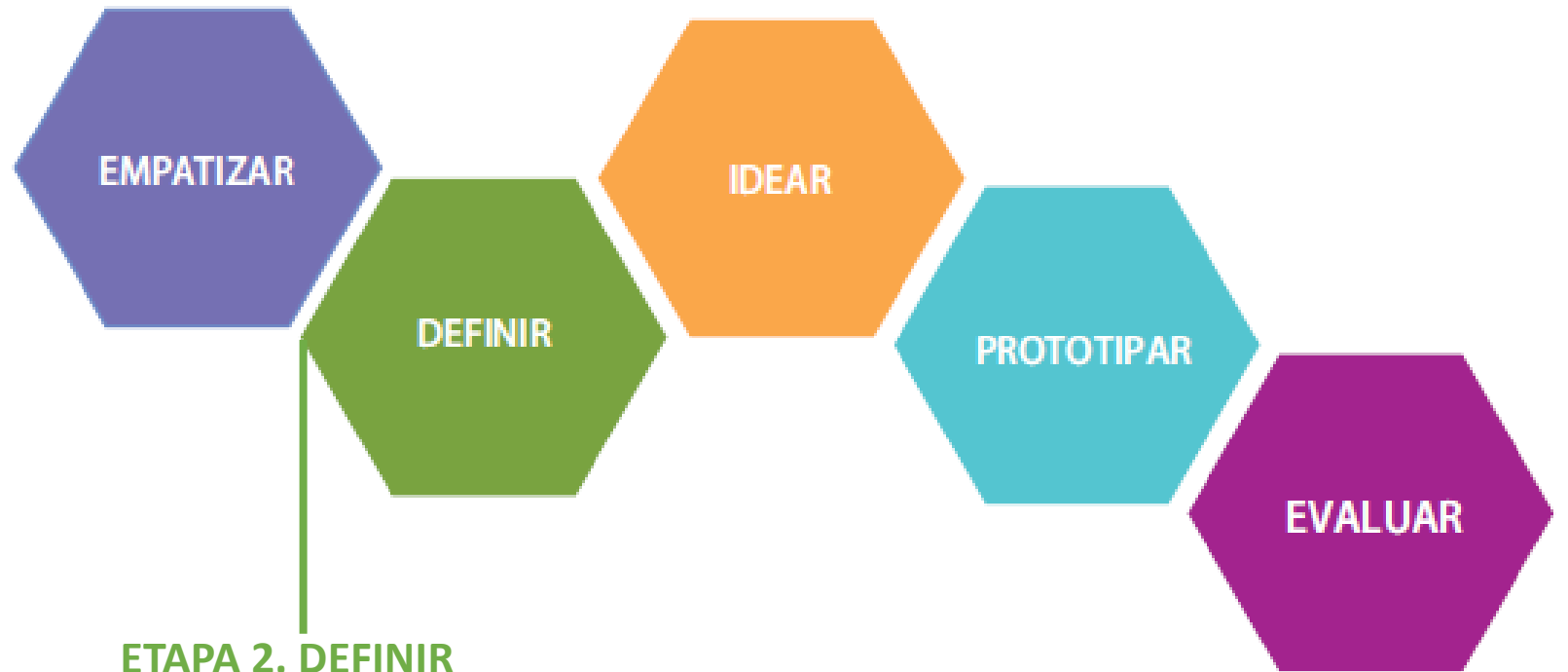
Espacio: Lugar o lugares donde se desarrollan los hechos: clasificación (**espacios abiertos o cerrados**), descripción de los sitios principales.

Asunto: la idea principal de la obra y las ideas secundarias de la misma.

Valoración: que valores se pueden constatar en la narración, así como que anti-valores detectamos.

Apreciación valorativa: Desde el punto de vista del lector, cuál es la importancia de esa narración.





ETAPA 2. DEFINIR

- a) **leer el texto** varias veces **ampliando la percepción** a todos los sentidos (**gusto, olfato, tacto, audición, visual**) tratando de encontrar **ideas, sensaciones, conceptos a comunicar**.
- b) proponer **3 conceptos e ideas estructurantes** posibles para avanzar a la **materialidad de la propuesta**.