

TP1
ECO/feria



Conocimiento y manejo consciente del Lenguaje Visual y proceso de diseño, a partir del abordaje de un problema de comunicación visual de baja complejidad.

- . Explorar los distintos grados de iconicidad de la imagen
- . Entender a la imagen como representación de una realidad construida
- . Introducirlos en una problemática de comunicación
- . Identificar etapas básicas de un Proceso de Diseño

Diseño centrado en el Ser Humano



El diseño de comunicación es una actividad intelectual, creativa, estratégica y técnica. Involucra esencialmente la producción de soluciones visuales para problemas de comunicación...

[...] se necesita con urgencia un equilibrio ecológico más avanzado entre los seres humanos y sus ambientes naturales. Este desafío ambiental ha incrementado la necesidad de materiales, métodos y resultados de diseño más sostenibles.

ico-D, International Council of Design (antes Ico grada, International Council of Graphic Design Associations) publicó en 2011 el Ico grada Design Education Manifiesto.

cumple funciones
soluciona problemas
mejora la calidad de vida
actúa para la sustentabilidad



proceso de diseño

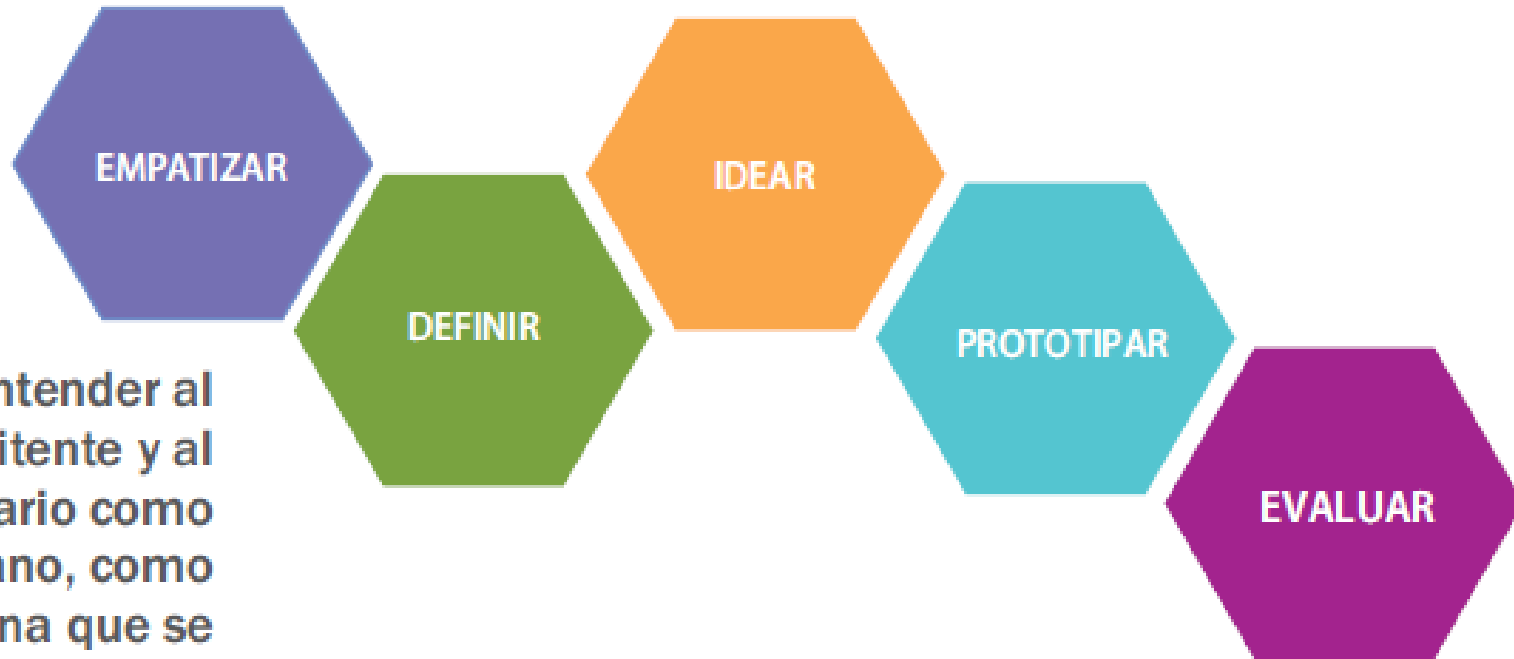
pensar para hacer
hacer para pensar



proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



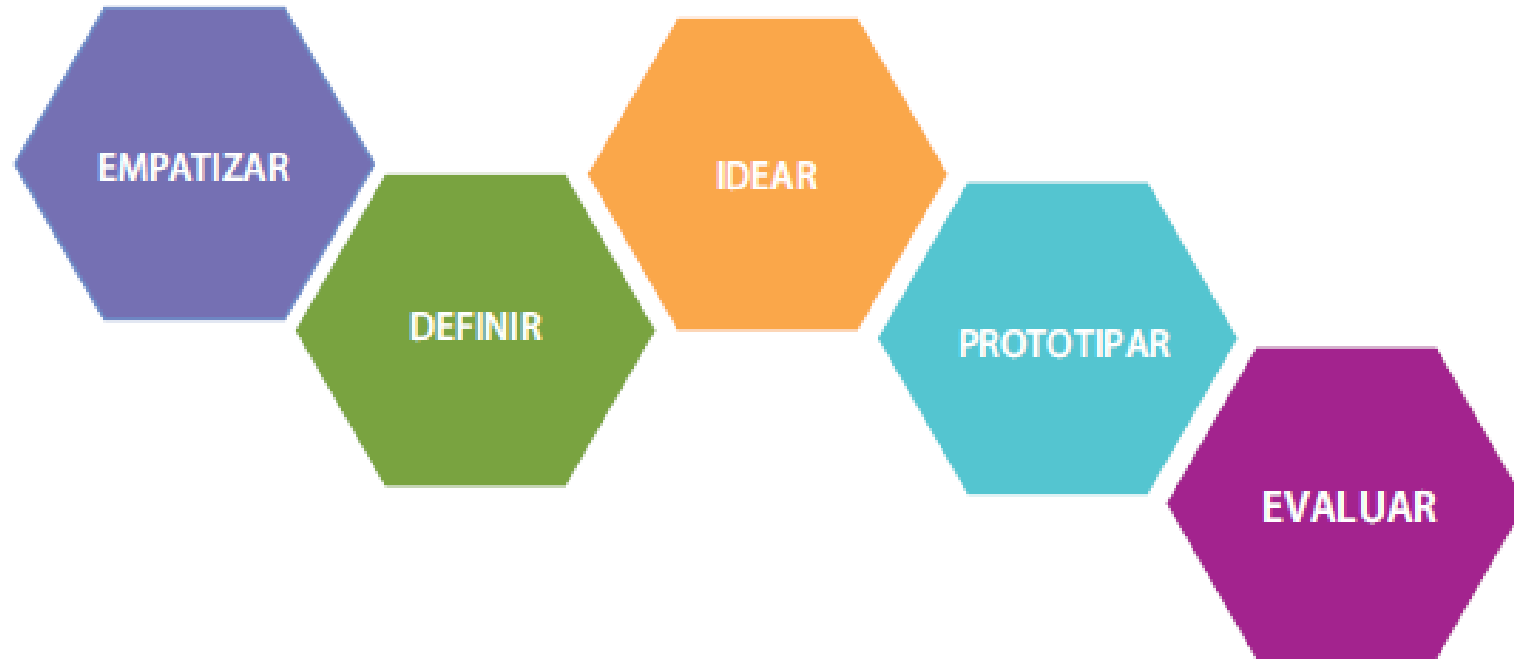


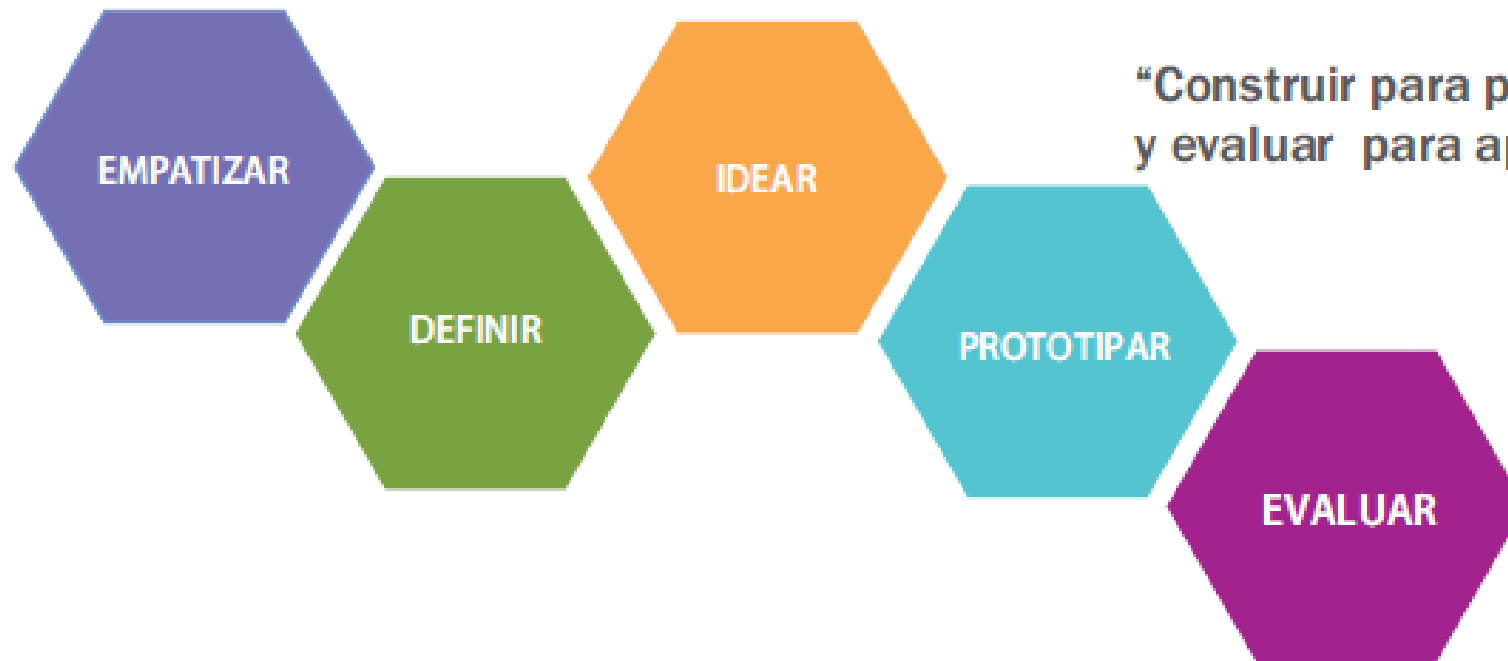
**Entender al
comitente y al
destinatario como
ser humano, como
persona que se
mueve y vive en un
contexto**



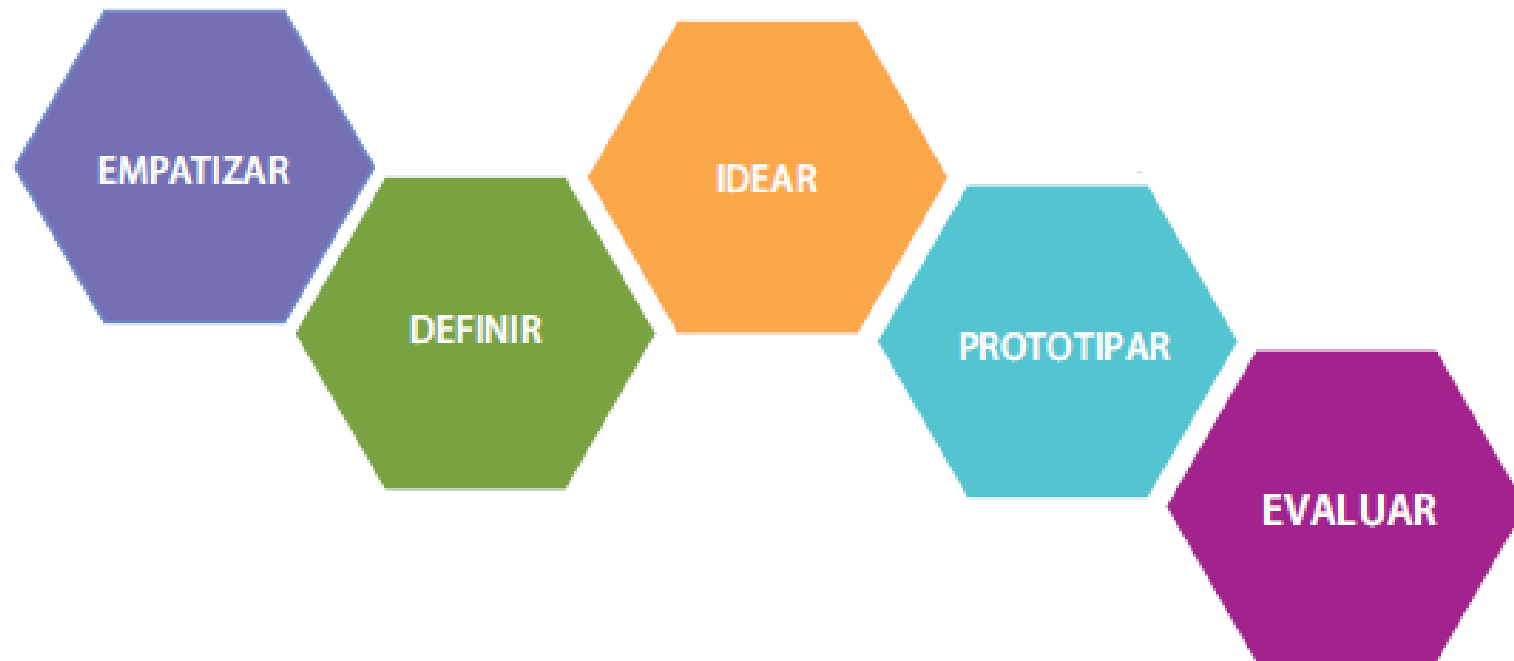
“Enmarcar el tema en cuestión es la única manera de crear la solución correcta.”

**“No es sobre tener la idea correcta,
es sobre el crear la mayor cantidad
de posibilidades.”**



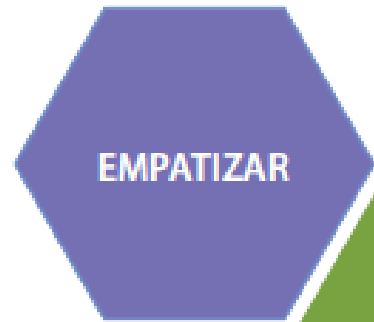


**“Construir para pensar
y evaluar para aprender.”**

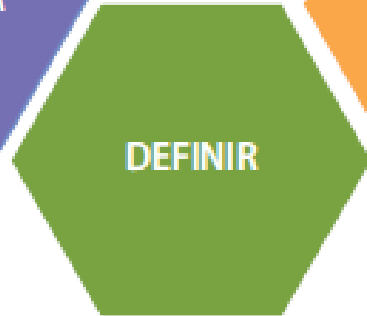


da la oportunidad
probar y ajustar aprender
posibles soluciones.

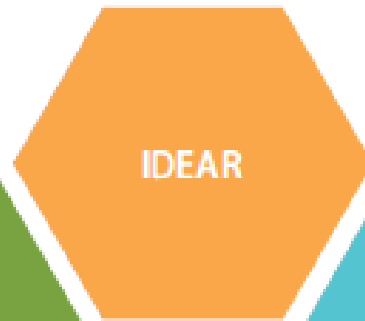
**“No es sobre tener la idea correcta,
es sobre el crear la mayor cantidad
de posibilidades.”**



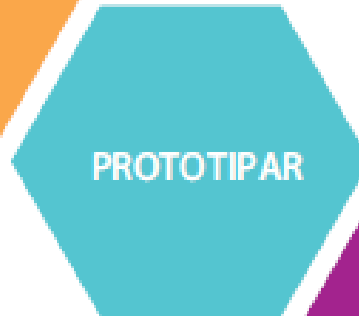
**Entender al
comitente y al
destinatario como
ser humano, como
persona que se
mueve y vive en un
contexto**



**“Enmarcar el tema en
cuestión es la única
manera de crear la
solución correcta.”**



**“Construir para pensar
y evaluar para aprender.”**



**da la oportunidad
probar y ajustar aprender
posibles soluciones.**

tema



ECO/feria *“Lo que a vos te sobra a otro le hace falta y el ambiente lo agradece”*

objetivo



La Faud (UNSJ) , se compromete con la problemática del cuidado ambiental, y decide organizar una **ECO/feria** que sensibilice a la comunidad educativa universitaria, sobre la importancia de conservar y proteger el medio ambiente y sus recursos viviendo la experiencia de las **3R (reducir, reciclar, reutilizar)**.

comitente



DG1 / Faud

destinatario

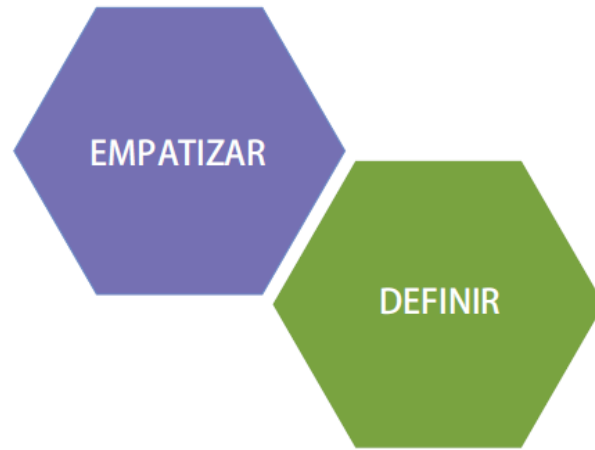


Comunidad Educativa de la
U.N.S.J. / Focalizar destinatario específico

contexto



San Juan. Comunidad UNSJ



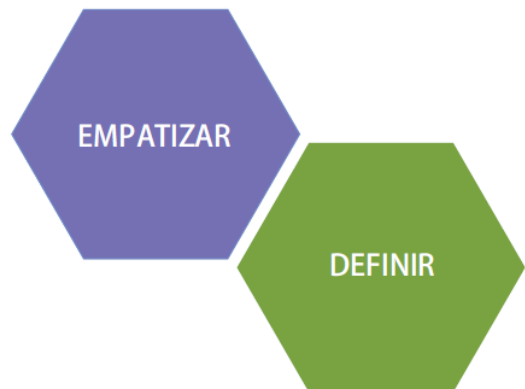
Recopilar analizar y procesar información :

a.Comitente: Taller DG1 – Faud - UNSJ

b.Destinatario: Estudiantes, Docentes, Autoridades, etc...

c.Antecedentes:

A fines con la temática y/o no, pero que mantengan algún grado de relación. Sistema de comunicación de Ferias, campañas ambientales, ventas de productos usados, Etc. Antecedentes que utilicen como recurso grafico síntesis.



Sobre esta lámina, tamaño A3 organizaremos estas dos etapas

ETAPA DE INVESTIGACIÓN
empatizar - definir

COMITENTE

DESTINATARIO

ANTECEDENTES / CAMPAÑAS

SÍNTESIS GRÁFICA

CONCEPTOS A TRABAJAR:

EJE 1:

EJE 2:

EJE 3:

eco
FAUD

taller
dg1

TRABAJO PRÁCTICO N° 1

*“Nunca pude, a lo largo de toda mi vida, resignarme al saber parcelarizado, nunca pude **aislar un objeto de estudio de su contexto, de sus antecedentes, de su devenir.** He aspirado siempre a un **pensamiento multidimensional.** Nunca he podido eliminar la **contradicción interior.** Siempre he sentido que las verdades profundas, antagonistas las unas de las otras, eran para mí complementarias, sin dejar de ser antagonistas.*

*Nunca he querido reducir a la fuerza la incertidumbre
y la ambigüedad”.*

(Edgar Morin)