



Trabajo Práctico 1

Conocimiento y manejo consciente del Lenguaje Visual y proceso de diseño, a partir del abordaje de un problema de comunicación visual de baja complejidad.

- . Explorar los distintos grados de iconicidad de la imagen
- . Entender a la imagen como representación de una realidad construida
- . Introducirlos en una problemática de comunicación
- . Identificar etapas básicas de un Proceso de Diseño

Diseño centrado en el Ser Humano



El diseño de comunicación es una actividad intelectual, creativa, estratégica y técnica. Involucra esencialmente la producción de soluciones visuales para problemas de comunicación...

[...] se necesita con urgencia un equilibrio ecológico más avanzado entre los seres humanos y sus ambientes naturales. Este desafío ambiental ha incrementado la necesidad de materiales, métodos y resultados de diseño más sostenibles.

ico-D, International Council of Design (antes Ico grada, International Council of Graphic Design Associations) publicó en 2011 el Ico grada Design Education Manifiesto.

proceso de diseño

pensar para hacer
hacer para pensar



proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



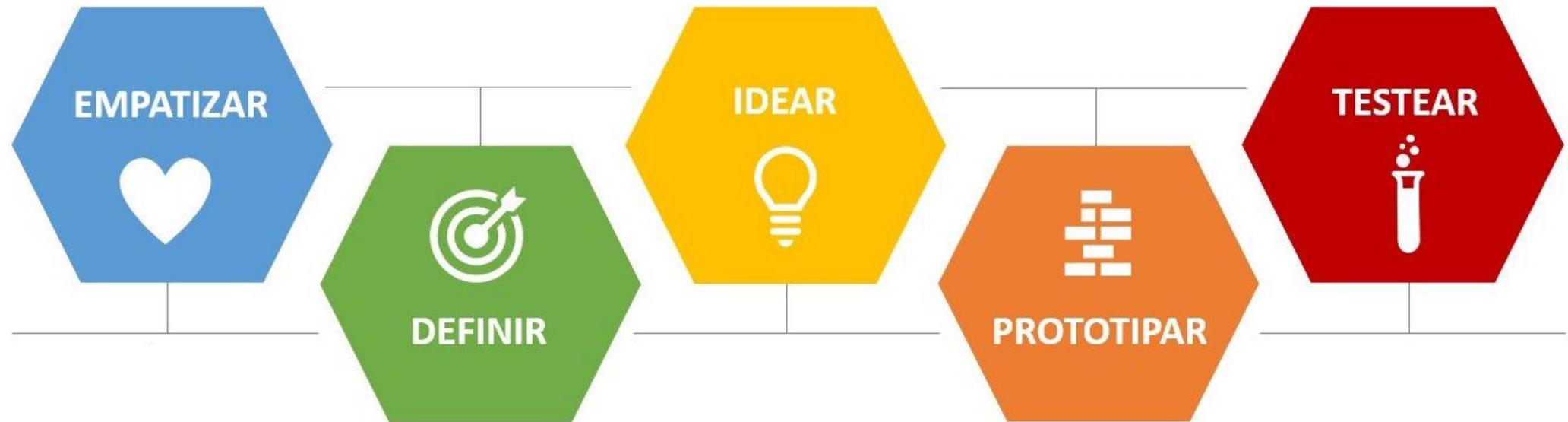
Tim Brown, DI. interesado en las formas en que el diseño puede utilizarse para promover el bienestar de las personas, conceptualizó esta metodología en cinco etapas.

“El Design Thinking es la intersección de las necesidades de las personas, la factibilidad técnica y la viabilidad como negocio”.



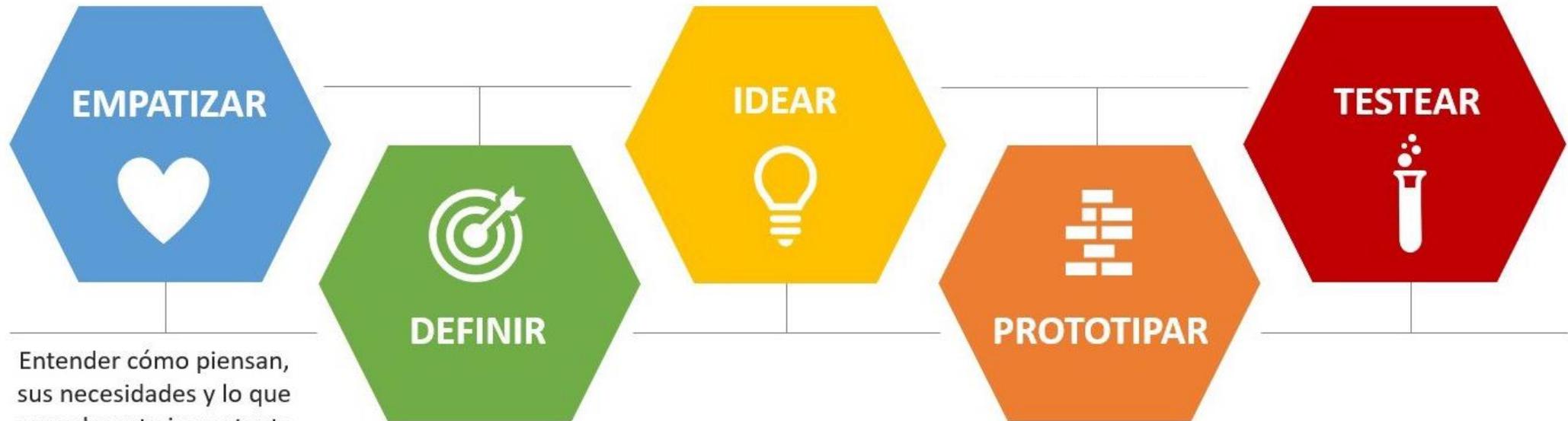
proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



Entender cómo piensan,
sus necesidades y lo que
es realmente importante
para los usuarios
“ver con sus ojos, sentir con
su corazón y experimentar
con sus sentidos”.

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

Generar muchas ideas, siendo disruptivo e innovador y construyendo en equipo una propuesta
“Se imaginan y se tiran a la mesa todas las soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



"ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido".

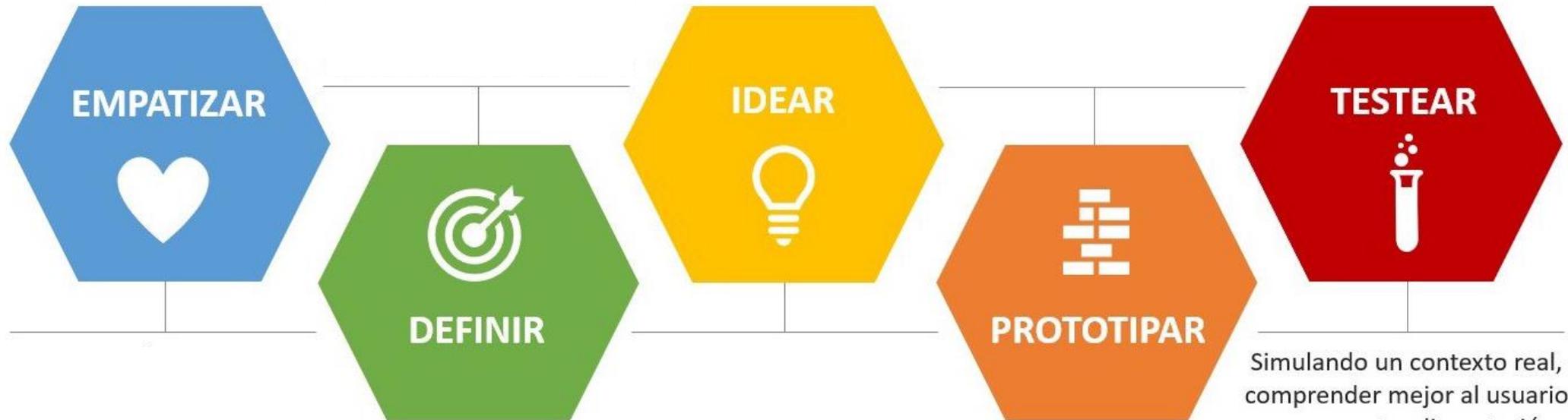
"Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

Simulando un contexto real, comprender mejor al usuario y con su retroalimentación mejorar la propuesta

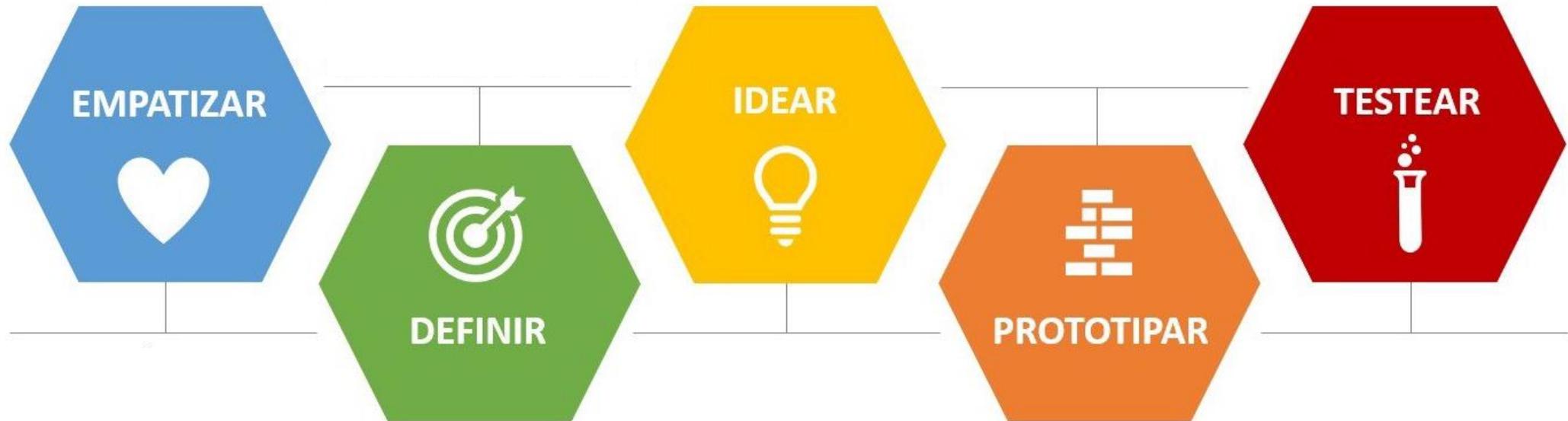
“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”

TP1 “Poner en valor nuestra identidad cultural sanjuanina”

Definimos **identidad cultural** como el **conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento** que funcionan como **elementos** dentro de un **grupo social** y que actúan para que los **individuos** que lo forman puedan **fundamentar su sentimiento de pertenencia**.

Es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro **sentido de ser**, nuestro **origen**, nuestra **historia**, nuestro sentido de **pertenencia**.

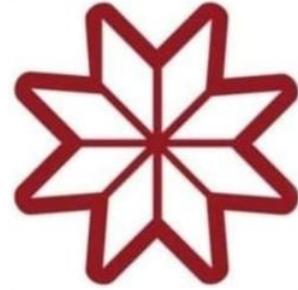
La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos.

“El individuo debe conocer su historia para conservar su identidad”

Virginia América López Villegas.



TP1 “Poner en valor nuestra identidad cultural sanjuanina”



Mercado Artesanal Tradicional Luisa Escudero, se compromete con desafío de **rescatar, promover y difundir** nuestra **identidad cultural artesanal sanjuanina**, para lo cual desde la comunicación desarrolla una **serie de situaciones de comunicación** que acompañen a las distintas piezas artesanales del mercado.



Entender cómo piensan,
sus necesidades y lo que
es realmente importante
para los usuarios

comitente



Mercado Artesanal Tradicional Luisa Escudero

destinatario



Pobladores de San Juan/turistas

contexto



San Juan

Sintetizar la información
construyendo un punto de
partida desde un dolor
significativo para el usuario



Recopilar, analizar y procesar información:



Comitente, destinatario, contexto



Antecedentes: comunicaciones a fines con la temática y/o no, pero que mantengan algún grado de relación. Sistema de comunicación de Ferias artesanales, campañas, sistema de venta de productos, etc.



Punto de partida significativo: Concepto

Lámina A3

ETAPA DE INVESTIGACIÓN empatizar - definir		CONCEPTO
COMITENTE		
	DESTINATARIO	CONTEXTO
	ANTECEDENTES	Nuestra identidad cultural

taller
dg1

TRABAJO PRÁCTICO N°1