

Diseño centrado en el Ser Humano



El diseño de comunicación es una actividad intelectual, creativa, estratégica y técnica. Involucra esencialmente la producción de soluciones visuales para problemas de comunicación...

[...] se necesita con urgencia un equilibrio ecológico más avanzado entre los seres humanos y sus ambientes naturales. Este desafío ambiental ha incrementado la necesidad de materiales, métodos y resultados de diseño más sostenibles.

ico-D, International Council of Design (antes Ico grada, International Council of Graphic Design Associations) publicó en 2011 el Ico grada Design Education Manifiesto.

proceso de diseño

pensar para hacer
hacer para pensar



proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



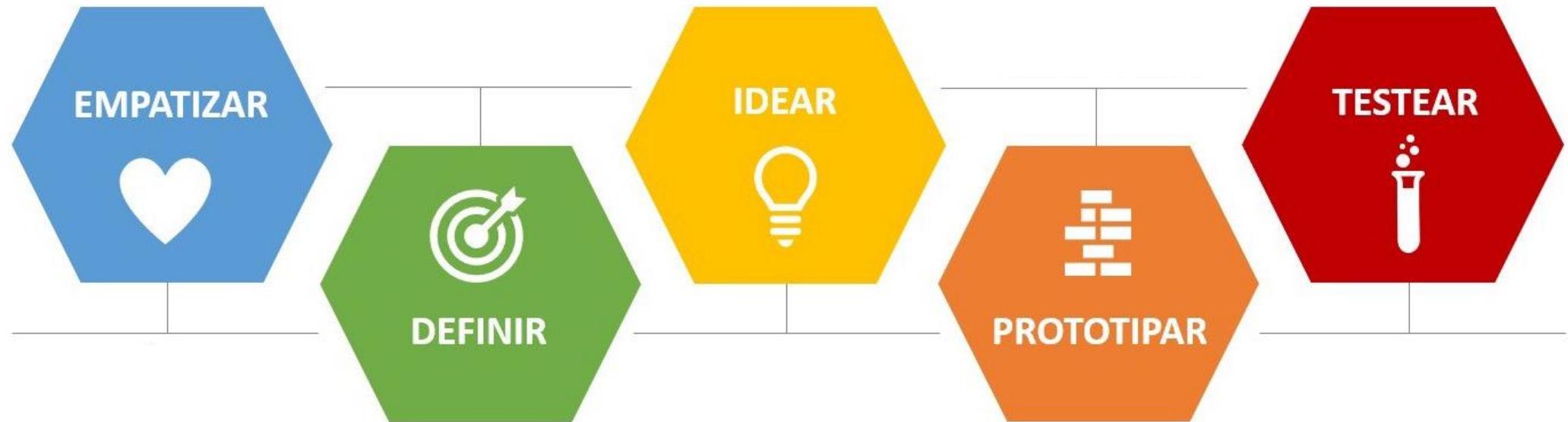
Tim Brown, DI. interesado en las formas en que el diseño puede utilizarse para promover el bienestar de las personas, conceptualizó esta metodología en cinco etapas.

“El Design Thinking es la intersección de las necesidades de las personas, la factibilidad técnica y la viabilidad como negocio”.



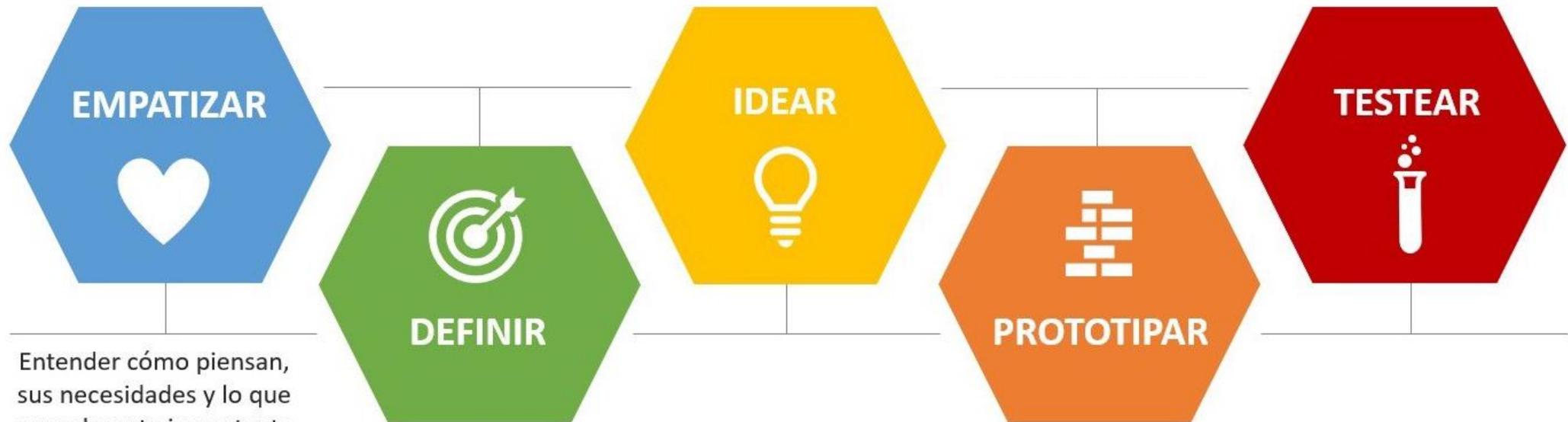
proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



Entender cómo piensan,
sus necesidades y lo que
es realmente importante
para los usuarios

“ver con sus ojos, sentir con
su corazón y experimentar
con sus sentidos”.

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

Generar muchas ideas, siendo disruptivo e innovador y construyendo en equipo una propuesta
“Se imaginan y se tiran a la mesa todas las soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

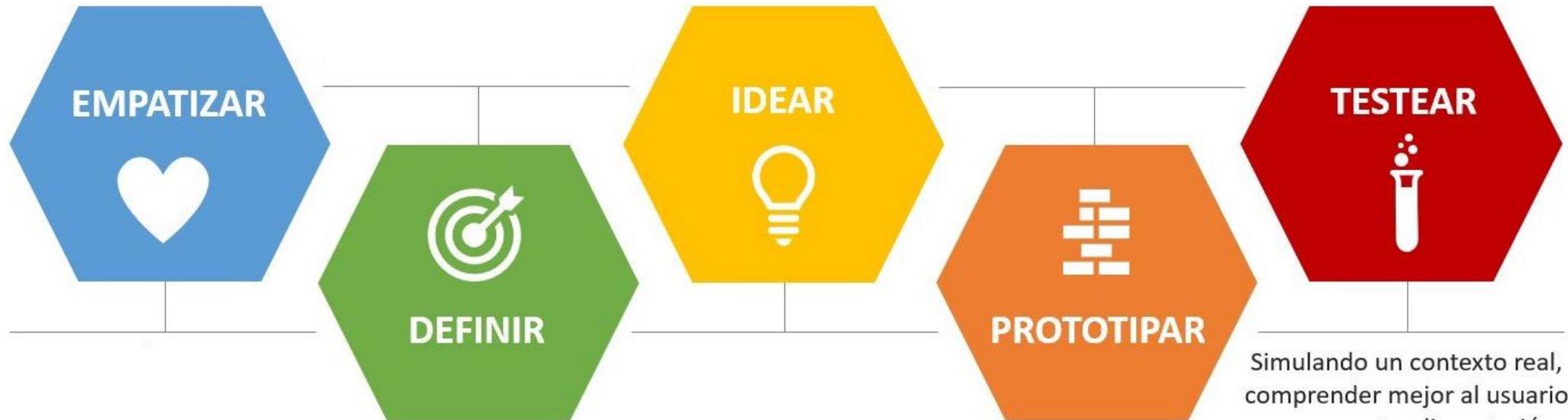
“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”
Desarrollar prototipos rápidos y sencillos que permitan recibir retroalimentación sobre la propuesta

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas las soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

Simulando un contexto real, comprender mejor al usuario y con su retroalimentación mejorar la propuesta

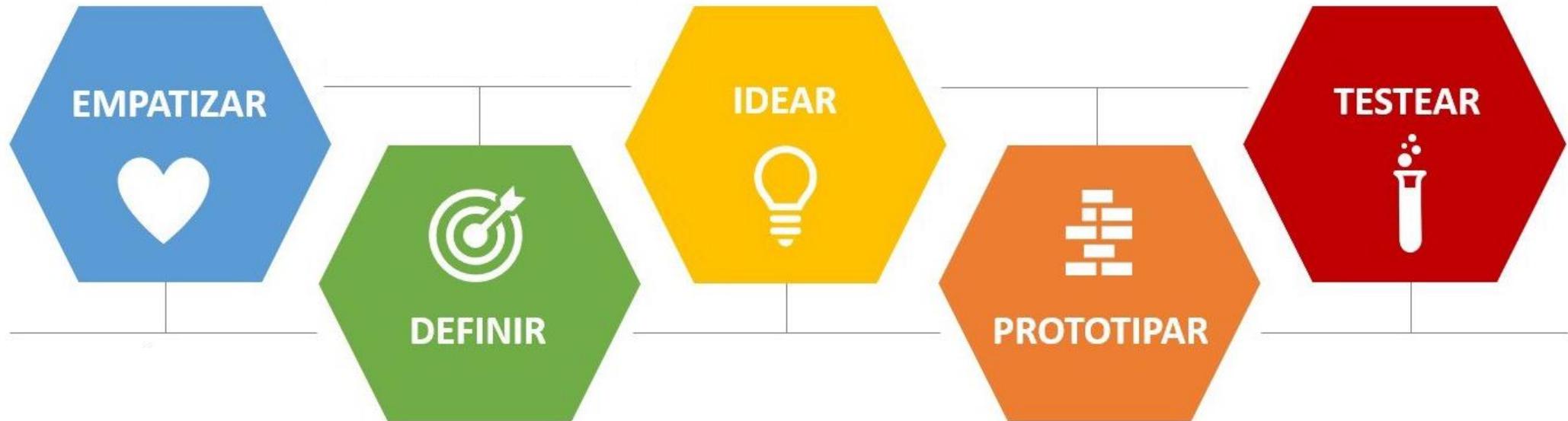
“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”

proceso de diseño/design thinking

cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”