

## Diseño centrado en el Ser Humano



El diseño de comunicación es una actividad intelectual, creativa, estratégica y técnica. Involucra esencialmente la producción de soluciones visuales para problemas de comunicación...

[...] se necesita con urgencia un equilibrio ecológico más avanzado entre los seres humanos y sus ambientes naturales. Este desafío ambiental ha incrementado la necesidad de materiales, métodos y resultados de diseño más sostenibles.

ico-D, International Council of Design (antes Ico grada, International Council of Graphic Design Associations) publicó en 2011 el Ico grada Design Education Manifiesto.

# proceso de diseño

pensar para hacer  
hacer para pensar



# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas



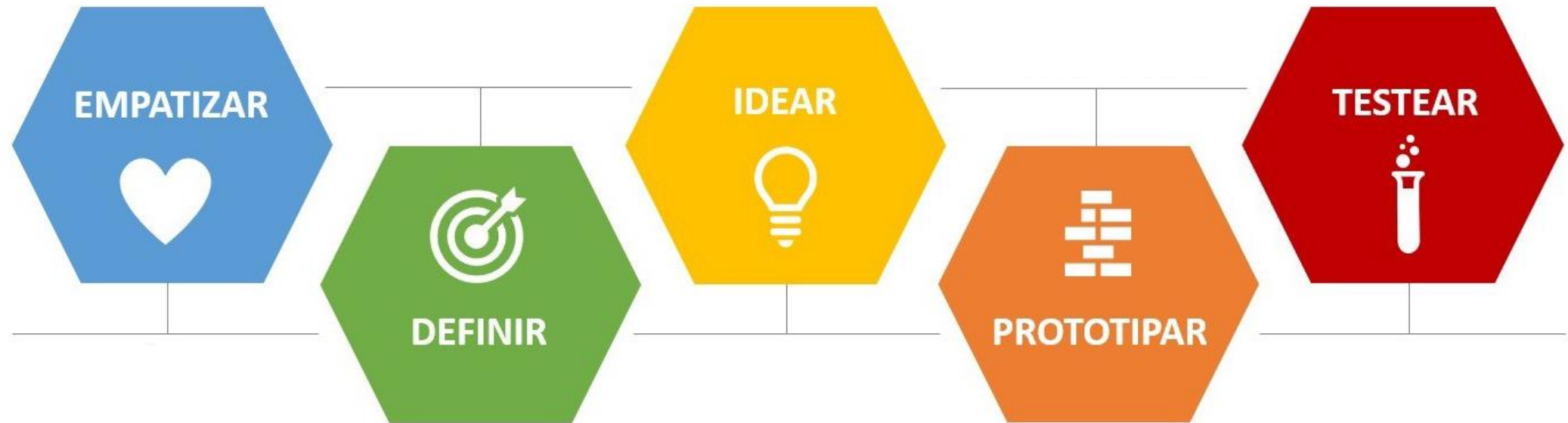
**Tim Brown**, DI. interesado en las formas en que el diseño puede utilizarse para promover el bienestar de las personas, conceptualizó esta metodología en cinco etapas.

**“El Design Thinking es la intersección de las necesidades de las personas, la factibilidad técnica y la viabilidad como negocio”.**



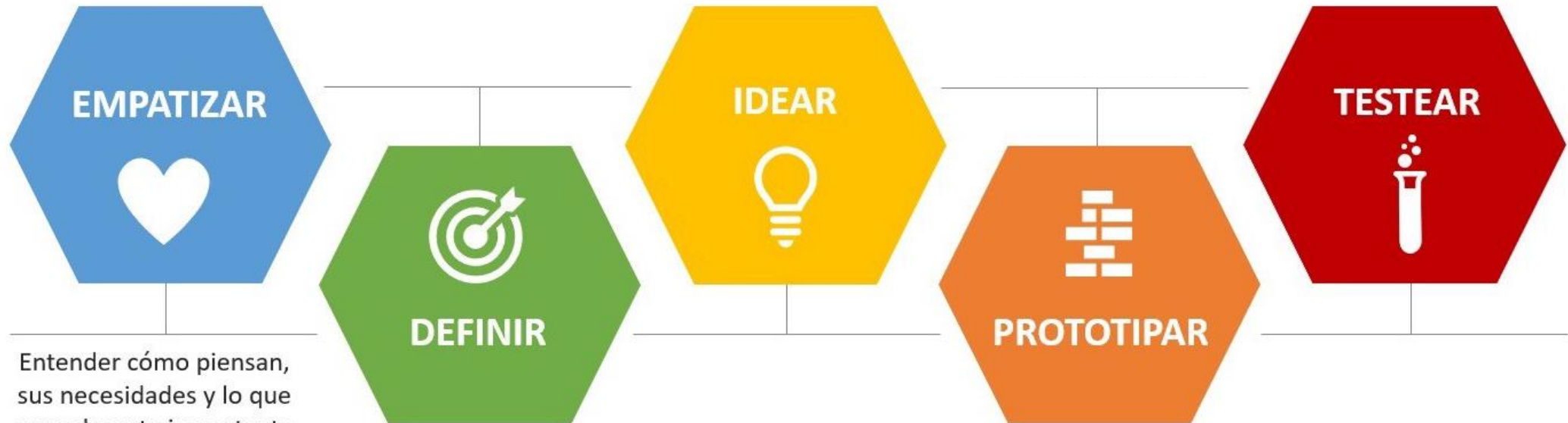
# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas



# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas



Entender cómo piensan,  
sus necesidades y lo que  
es realmente importante  
para los usuarios

“ver con sus ojos, sentir con  
su corazón y experimentar  
con sus sentidos”.

# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

Generar muchas ideas, siendo disruptivo e innovador y construyendo en equipo una propuesta  
“Se imaginan y se tiran a la mesa todas las soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”

Desarrollar prototipos rápidos y sencillos que permitan recibir retroalimentación sobre la propuesta

TESTEAR



# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentidos”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas las soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

Simulando un contexto real, comprender mejor al usuario y con su retroalimentación mejorar la propuesta

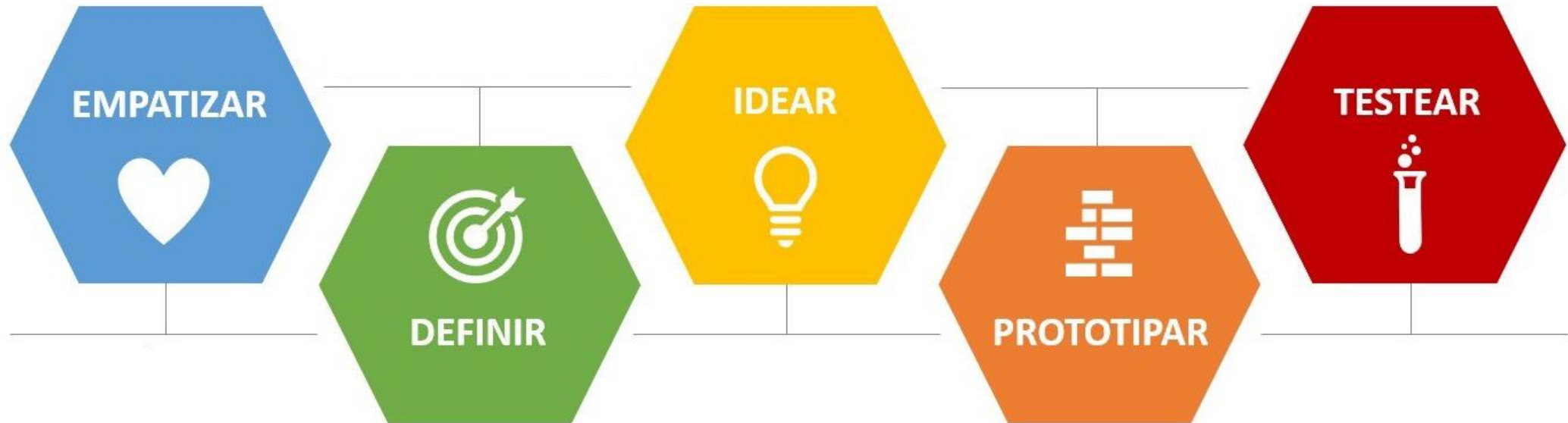
“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”

# proceso de diseño/design thinking

## cinco etapas

“Enmarcar el tema es la única manera de crear una solución correcta”

“Hacer físicas las ideas con el menor tiempo, energía y recursos posibles”



“ver con sus ojos, sentir con su corazón y experimentar con sus sentido”.

“Se imaginan y se tiran a la mesa todas la soluciones posibles, sin prejuicios, con libertad y espíritu lúdico.”

“Evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en solución”