



# Rapport Textil + Síntesis Gráfica

Trabajo Práctico 1 - Primera parte

## MOODBOARD

Un *moodboard* es un recurso visual que sirve para comunicar *ideas* a través de imágenes, colores, texturas, frases, fotografías y otros elementos compositivos. El *principal objetivo de esta estrategia de comunicación* es evocar emociones que faciliten *la transmisión de un concepto*.

Diseñar nuestro moodboard nos *permitirá crear el universo visual* del proyecto que vamos a desarrollar.

Básicamente, consiste en *recopilar diferentes elementos para* construir un collage que nos ayude a *visualizar nuestro estilo*. Cualquier cosa vale. La única condición es que sean cosas que nos inspiren y estén *alineadas con los valores que queremos transmitir*.

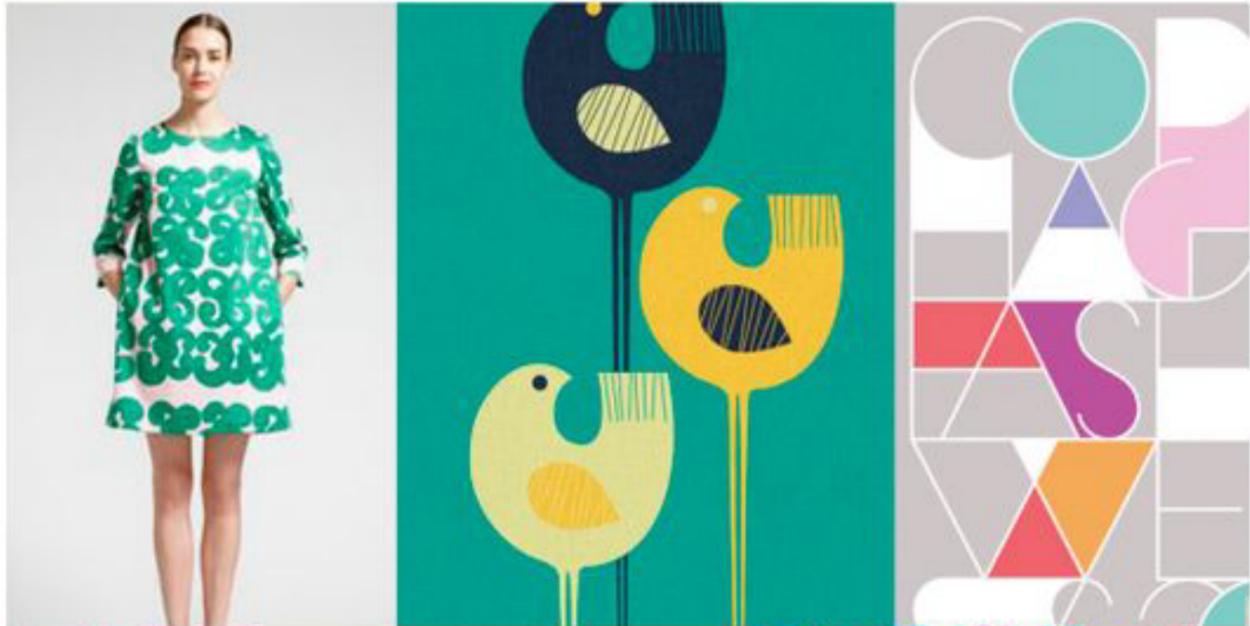
Es una *herramienta que nos ayuda a establecer las bases de la identidad visual* antes de entrar en el diseño propiamente dicho.

## ¿Qué es lo más importante?

A la hora de *crear un moodboard* lo más importante es *tener clara la idea* de lo que queremos mostrar, *así como los valores a transmitir* a través de las imágenes. De este modo, nuestra creatividad estará mejor enfocada.

Sin embargo, esta herramienta también es buena para definir planes, del mismo modo que una lluvia de ideas, pero a través de imágenes que funcionarán como guía visual del proyecto.





# MOODBOARD

## paso a paso...

### 1. Establecer la idea principal

Cualquier proyecto comienza con una idea y para realizarlo ésta debe ser clara, es importante contar con un concepto que sea el punto de partida. Para ello hay que reunir toda la información antes de comenzar, de lo contrario tendremos solo un collage de imágenes sin sentido.

### 2. Definir el estilo

El diseño de autor incorpora rasgos de identidad, cuáles de esos rasgos quiero comunicar, cuál es nuestro estilo y cómo podemos definirlo visualmente; cuáles son nuestros gustos y cómo podemos cargar de sentido nuestro panel, en base a quienes somos.

### 3. Probar y atreverse

Es hora de seleccionar los elementos que vamos a incluir para reflejar nuestra idea; utilizaremos aquellos que hablen de la historia que queremos contar y que, en conjunto, nos representen e inspiren.

### 4. Depurar y perfeccionar

A pesar de que los moodboards son recursos para comunicar ideas, lo cierto es que también son útiles para evaluar proyectos y aterrizar ideas. Cuando terminamos de organizar nuestro material, debemos verlo desde fuera y preguntarnos: ¿comunica algo?, ¿qué emociones nos produce? ¿cómo puede interpretarse?, ¿se aleja de lo que nos interesa destacar? Si alguna respuesta no nos convence, debemos evaluar otras posibilidades.

## MAPA DE EMPATÍA

Es una *herramienta que permite indagar y comprender los deseos y necesidades de nuestros usuarios*, para racionalizar y ordenar los datos que encontramos.

El mapeo facilita la toma de decisiones a cerca de las personas para las cuales diseñamos. Trabaja sobre las diferentes percepciones, pensamientos, emociones, actitudes y comportamientos que tienen las personas en un determinado contexto. Nos habilita a comprender las similitudes y diferencias que poseen quienes conforman nuestro público / usuario.

## ¿Qué piensa y siente?

*Lo que realmente le importa  
Principales preocupaciones  
Inquietudes y aspiraciones*



## ¿Qué oye?

*Lo que dicen sus amigxs  
Lo que dice su jefe  
Lo que dicen las personas influyentes*

## ¿Qué ve?

*En su entorno  
En sus amigxs  
En el mercado*

## ¿Qué dice y hace?

*Actitud en público  
Aspecto  
Comportamiento hacia sus pares  
(otrxs usuarixs)*

## ESFUERZOS

*Miedos  
Frustraciones  
Obstáculos*

## RESULTADOS

*Deseos / necesidades  
Medida de éxito  
Obstáculos*

*El mapa de empatía se centra en un solo usuario o grupo de usuarios, y lo usamos para comprender sus necesidades, pensamientos y emociones en relación con una problemática particular.*

*El objetivo es empatizar, ponernos en el lugar de los usuarios para tratar de comprender mejor sus necesidades y deseos.*

***¡MUCHAS GRACIAS!***